

建行 财富

F O R T U N E

China Construction Bank

2024年第9期 | 总160期



拥抱新质生产力

- 18 全球视野下的新质生产力
- 24 “智取”第四次工业革命?
- 41 “科学企业家”郭志军：
引领 5G 时代热管理革命
- 52 嘉兴欧派沈兴坤：
像 WIFI 一样做装修架构
- 67 家族办公室怎样凝聚全家力量?
- 74 中国力量闪耀巴黎奥运

ISSN 1674-988X



9 771674 988246



扫描二维码加官方微店

9月

建行私人银行
客户专享刊物



秋分

2024.9.22

新动力 新未来

继去年 City Walk（城市漫步）爆火之后，City Fly（城市飞翔）成为新的风潮。

以深圳为例，从福田区大中华国际交易中心顶层乘坐直升机，只需要十几分钟，就能一路“空中打卡”红树林生态公园、世界之窗、深圳湾公园等深圳知名的地标区域。

这仅仅是低空经济在文旅领域的一个应用场景。低空经济关联一二三产业，因产业链条长、辐射面广、成长性和带动性强等特点，正成为继数字经济后又一新兴经济形态，也是培育发展新动能的重要方向。工业和信息化部赛迪研究院测算数据显示，2023年，我国低空经济规模已超过5000亿元。业内预计，到2026年，我国低空经济规模有望突破万亿元。

而在这背后，正是新质生产力的发展，推动了低空经济的发展。先进的航空技术、通信技术、导航技术等，在低空经济领域的应用，极大地提升了低空经济的发展水平。新质生产力带来的技术创新能够提高低空经济的效率和效益，推动低空经济向更高层次发展。

党的二十届三中全会提出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制。当前，我国正在以改革促发展，因地制宜发展新质生产力，加快培育新动能新优势，中国

经济在高质量发展的道路上奋力前行。

今年，中国经济稳中有进，新质生产力拔节生长。上半年，规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%，增速高于全部规模以上工业2.7个百分点。服务机器人、新能源汽车、太阳能电池等智能绿色产品产量均保持两位数增长。

特别值得一提的是，在当今这个快速发展的时代，金融不仅是经济活动的血脉，更是创新和发展的催化剂，金融引擎正以其独特的力量，成为推动新质生产力跨越式发展的关键因素。



中国证监会党委书记、主席吴清在主持召开党委（扩大）会议，传达学习党的二十届三中全会精神时强调，要进一步增强资本市场对科技创新的包容性、适配性，培育壮大耐心资本，做好金融“五篇大文章”，引导更多资源要素向新质生产力集聚。

展望未来，金融业将继续深化与科技的融合，通过智能化、数字化转型不断优化服务模式，提高资源配置效率，更好地满足不同产业和消费者需求。同时更加注重风险管理与创新平衡，通过精准的风险评估和控制，为新质生产力的稳定发展提供坚实的保障。

《建行财富》编辑部

目录 CONTENTS

P1 卷首语

新动力 新未来

大势

MEGATRENDS



P6

2024 年 8 月大事件

封面

COVER STORY

- 14 新质生产力重塑未来
- 18 全球视野下的新质生产力
- 24 企业如何“智取”第四次工业革命？
- 28 金融引擎激发新质生产力跨越式发展
- 32 新质生产力下的学习革命



财智人物

FEATURE

37 民企视界：大势洞察与自我超越

41 “科学企业家”郭志军：引领 5G 时代热管理革命

47 荣信集团董事长符文章：以非常规性策略实现华丽转型

52 嘉兴欧派沈兴坤：像 WIFI 一样做装修架构

58 太空竞赛 2.0：商业航天崛起

63 什么时候开始考虑财富传承安排更合理？

65 保险金信托，护佑祖孙三代美好生活

67 家族办公室怎样凝聚全家力量？



闲谈

LIFESTYLE

70 沈阳，“唤醒”工业基因

74 中国力量闪耀巴黎奥运

78 暑期档：享受这个电影的夏天

83 寒暑均分 秋成悦和

87 培育新质生产力的抓手

建行 财富

F O R T U N E
China Construction Bank

2024年第9期 总160期

刊名：建行财富 国内统一连续出版物号：CN31-2052/F 国际标准刊号：ISSN1674-988X

主管单位：中国建设银行股份有限公司

主办单位：中国建设银行股份有限公司

出版单位：《建行财富》编辑部

出版人：刘建忠 副出版人：胡萍 主编：高婷婷 副主编：姜玲

执行主编：屈丽丽

资深编辑：朱紫云 石丹 编辑：吴悦文 王柯瑾

艺术总监：尤越

艺术副总监：焦震楠

美术编辑：王哲

地址：北京市海淀区玉泉山路23号北坞创新园北区7号楼（《建行财富》编辑部）

邮政编码：100097

电话：010-88890428

印刷单位：北京华联印刷有限公司

发行单位：《建行财富》编辑部 出版日期：2024年9月10日 发行范围：全国 定价：0（赠阅）

本刊保留一切版权，所有本刊编辑、记者原创作品，本刊享有该职务作品完整的著作权，
未经本刊许可不得转载或摘录。

图片合作：视觉中国、摄图网（除标注外）

风险提示：本刊所涉及的观点仅供参考，不代表任何投资建议和承诺。



更多精彩内容请扫码
关注官方公众号



更多精彩内容请扫码
识别官方小程序



大 势

近期，中国经济领域迎来了一系列重要政策与市场动态，从国务院发布的促进服务消费高质量发展的意见，到央行新增再贷款额度支持受灾地区，再到金融监管总局对养老理财和互联网保险业务的规范与推动，都体现着我国在推动高质量发展、促进消费升级、强化金融服务实体经济，以及深化国际合作等方面的决心与信心。

· 2024年8月大事件

2024年8月大事件

1

六项“意见”出台，多措并举挖掘基础型消费潜力

8月3日，中央人民政府发布的《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》指出，为优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力等，提出以下意见：一是挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力。二是激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力。三是培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。四是增强服务消费动能，创新服务消费场景，加强服务消费品牌培育，放宽服务业市场准入，持续深化电信等领域开放。五是优化服务消费环境。六是强化政策保障，加强财税金融支持，夯实人才队伍支撑，提升统计监测水平。

2

五部门联手，探索集体经营性建设用地入市的金融支持方式

8月5日，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部印发《关于开展学习运用“千万工程”经验 加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》。引导符合条件的主体通过发行公司信用类债券和资产支持证券等工具，拓宽市政公用设施延伸、城乡道路客运一体化发展等新型城镇化领域的资金来源。探索集体经营性建设用地入市的金融支持方式，服务县域城乡融合发展。结合新一轮农业转移人口市民化行动，加大对保障性住房建设、城中村改造的金融保障，积极满足农村转移人口就业、住房、创业、教育、医疗、养老等金融需求。

3

金融监管总局发布通知，进一步规范互联网财产保险业务

8月9日，为进一步规范互联网财产保险业务，有效防范行业风险，切实保护金融消费者合法权益，推动财险业向数字化、智能化转型，实现互联网财产保险高质量发展，国家金融监督管理总局印发《关于加强和改进互联网财产保险业务监管有关事项的通知》（下称《通知》）。《通知》明确互联网财产保险业务范畴，明确互联网财产保险业务的经营条件，明确可以拓展经营区域的险种范围，明确开展互联网财产保险业务在经营规则、风险管理、内部管控、落地服务等方面的监管要求，重点对落地服务明确细化要求。

4

中国货币政策有力支撑经济回升向好

8月9日，中国人民银行发布的《2024年第二季度中国货币政策执行报告》指出，二季度央行更加注重引导信贷结构调整优化，先后设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款、3000亿元保障性住房再贷款；推出房地产支持政策组合，扩大碳减排支持工具支持对象范围，落实好存续的各类结构性货币政策工具。总体看，重点领域贷款保持较快增长。6月末普惠小微贷款和制造业中长期贷款同比分别增长16.9%和18.1%，绿色贷款同比增长28.5%，均超过全部贷款增速。

5

新一期储蓄国债利率下调20个基点

8月10日，2024年第五期和第六期储蓄国债（凭证式）正式开售。据了解，本次两期国债票面年利率较此前均下调了20bp，分别为2.18%（3年期）、2.3%（5年期）。相比前两期的凭证式国债而言，此次发行的两期国债利率均有所下调，发行额度也有所下降，3年期最大发行额度为120亿元，5年期最大发行额度为120亿元。

6

重要里程碑！中央首次系统部署：加快全面绿色转型

8月11日，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》（下称《意见》）。《意见》提出了2030年、2035年绿色低碳转型目标，并从中央层面对加快经济社会发展全面绿色转型进行系统部署。具体来看，除了对五大领域、三大环节提出了具体的目标，还提出要完善绿色转型政策体系。其中特别提到，金融工具方面，延长碳减排支持工具实施年限至2027年年末，研究制定转型金融标准，积极发展绿色股权融资、绿色融资租赁、绿色信托等金融工具。

7

央行新增1000亿元再贷款额度，支持12省（区市）受灾严重地区

8月13日，中国人民银行决定新增重庆、福建、广东、广西、河南、黑龙江、湖南、吉林、江西、辽宁、陕西、四川12省（区、市）支农支小再贷款额度1000亿元，支持受灾严重地区防汛抗洪救灾及灾后重建工作，加大对受灾地区的经营主体特别是小微企业、个体工商户，以及农业、养殖企业和农户的信贷支持。下一步，中国人民银行将督促相关省（区、市）分支机构用好用足新增再贷款额度，指导金融机构精准对接救灾和灾后重建的融资需求，简化程序，加快审批，保障受灾企业资金需求，帮助企业恢复生产。

8

重磅发布！金融监管总局要求机构设立首席合规官

8月16日，金融监管总局发布《金融机构合规管理办法（征求意见稿）》（下称《办法》），向社会公开征求意见。《办法》要求，金融机构应当制定合规管理制度，完善合规管理组织架构，明确合规管理责任，推动合规文化建设，建立健全科学先进、全面覆盖、权责清晰、独立权威、务实高效的合规管理体系。此外，还要求金融机构在总部设置首席合规官，在省级（计划单列市）分支机构或者一级分支机构设置合规官。充分发挥首席合规官、合规官在合规管理体系中上下传导、左右协调、内外沟通的核心功能，统筹推进合规管理工作。

9

司法部等三部委：中介机构服务收费不得以上市结果作为条件

为了规范公开发行股票相关服务行为，提高上市公司质量，保护投资者合法权益，司法部会同财政部、中国证监会起草了《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定（征求意见稿）》，征求意见时间为2024年8月16日至2024年9月15日。征求意见稿指出，证券公司从事保荐业务或会计师事务所执行审计业务，可以按照工作进度分阶段收取服务费用，但是收费与否或者收费多少不得以审计工作结果或者股票公开发行上市结果作为条件。

10

金融监管总局披露养老理财稳健发展的监管思路

近日，金融监管总局对全国政协委员提出的关于完善养老理财体系做好“养老金融”大文章的提案作出回复，金融监管总局披露了支持养老理财稳健发展的监管思路。积极支持试点理财公司在依法合规、风险可控前提下，进一步丰富产品形态，增加10年期以上长期限产品供给。对于评级好的理财公司，支持其优先开展综合性、创新试点类业务。要求试点理财公司和销售机构强化投资者适当性管理，突出提示产品在不同风险条件下的收益结果，完善与投资者利益趋同的收费模式。

11

中国人民银行与越南国家银行签署合作谅解备忘录

据中国人民银行消息，8月19日，中国人民银行行长潘功胜与越南国家银行（越南央行）行长阮氏红签署了《中国人民银行与越南国家银行合作谅解备忘录》，进一步促进双方在本币结算、本币互换及跨境支付互联互通等领域的合作。

12

沪深港通交易信息披露机制正式调整

据上交所、深交所官网此前消息，为进一步优化沪深港通机制，保证市场整体信息披露的一致性，沪深交易所决定自8月19日起调整沪深港通交易信息披露机制。上交所的调整主要集中在沪股通和港股通两个方面。沪股通方面，将每日收市后公布成交总额、总成交笔数、ETF成交总额，以及前十大成交活跃证券名单和其成交总额，并按月度、年度汇总公布。每季度的第五个沪股通交易日，将公布上季度末单只证券的沪股通投资者合计持有数量。深交所的调整方案与上交所类似，也涉及沪股通和港股通。



拥抱新质生产力

“新质生产力”概念提出满一周年，其以高科技为核心驱动力，高效能为显著标志，高质量为恒定追求，不仅深刻诠释了新发展理念的内涵精髓，更成为推动社会进步与产业升级的先进生产力典范。它的出现预示着一个以创新为引领、以质效为标尺的新时代正在加速到来。



- 新质生产力重塑未来
- 全球视野下的新质生产力
- 企业如何“智取”第四次工业革命？
- 金融引擎激发新质生产力跨越式发展
- 新质生产力下的学习革命

新质生产力重塑未来

新质生产力已从理念跃入实践，成为推动我国经济社会高质量发展的中流砥柱，书写着新时代的辉煌篇章。

文 | 王柯瑾

到今年9月，“新质生产力”概念提出满一周年。回望这一年，新质生产力如春日之苗，在政策沃土中茁壮成长。

2024年《政府工作报告》提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。

党的二十届三中全会通过的《中共中

央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全因地制宜发展新质生产力体制机制。推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升，催生新产业、新模式、新动能，发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力。

这一年，新质生产力已从理念跃入实践，成为推动我国经济社会高质量发展的中流砥柱，书写着新时代的辉煌篇章。

强劲引擎 驱动经济发展

新质生产力通过智能化、自动化等手段，显著提高了经济效率。

何谓新质生产力？新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力作为先进生产力的具体体现形式，是马克思主义生产力理论的中国创新和实践，凝聚了党领导我国推动经济社会发展的深邃理论洞见和丰富实践经验，是科技创新交叉融合突破所产生的根本性成果。

新质生产力的崛起，不仅是技术层面的革新与飞跃，更是社会结构与经济模式的深刻变革。它打破了传统的界限与束缚，开辟了一条通往未来的新道路。作为现代

经济体系中的一股强劲动力，新质生产力对经济发展产生了深远且全面的影响。

第一，新质生产力的出现为经济增长注入了新的活力。与传统生产力相比，它更加高效、智能和灵活，能够迅速响应市场需求变化，推动产品和服务的创新。这种创新能力不仅提升了经济增长的速度，还优化了经济发展的质量，为经济长期稳定发展奠定了坚实基础。

第二，新质生产力的广泛应用促进了产业结构的优化升级。一方面，它推动传统产业的改造升级，通过引入新技术、新工艺和新管理模式，提高传统产业的生产效率和竞争力；另一方面，它也催生了一批新兴产业，如信息技术、生物科技、新能源等，这些新兴产业以其高成长性、高附加值和强大的辐射带动力，成为经济增长的新引擎。

新质生产力不仅在政策层面得到了前所未有的重视与支持，更在实践中生根发芽，茁壮成长，逐步成为推动我国经济社会高质量发展的核心驱动力。

第三，新质生产力通过智能化、自动化等手段，显著提高了经济效率。在生产领域，智能制造、物联网等技术的应用使得生产过程更加精准、高效；在流通领域，电子商务、物流智能化等模式的兴起降低了交易成本，提高了流通效率。

第四，新质生产力的发展有助于促进经济的包容性增长。一方面，它打破了地域、行业等限制，为中小企业和创业者提供了更多机会和平台，促进了经济的多元化和差异化发展；另一方面，它也关注弱势群体的需求，通过技术创新和模式创新为弱势群体提供更多就业和创业机会，从而缩小了贫富差距，实现了更加公平合理的经济增长。

第五，新质生产力的发展还加快了全球经济一体化的进程。随着信息技术的不断进步和互联网的普及应用，各国之间的经济联系日益紧密。跨国公司和全球供应链的兴起使得生产要素在全球范围内自由流动和优化配置成为可能。这种全球化的趋势不仅促进了国际贸易和投资的增长，还推动了全球经济体系的重构和升级。

此外，面对全球经济环境的不确定性和复杂性，新质生产力也为应对经济挑战和风险提供了有力支持。通过技术创新和

模式创新等手段，企业可以更加灵活地应对市场变化和政策调整；同时政府也可以利用新质生产力来优化政策制定和实施方式，提高政策的有效性和针对性。这种灵活性和应对能力有助于降低经济波动和风险对经济发展的影响。

澎湃动力 引领社会飞跃

随着人工智能、物联网等技术的不断成熟和应用，越来越多的社会服务开始实现智能化和个性化定制。

作为当代社会进步的强大驱动力，新质生产力对社会发展的影响也是深远且多维度的。

首先，新质生产力极大地丰富了人们的日常生活体验。从智能家居到可穿戴设备，从虚拟现实到增强现实，这些由新质生产力催生的科技产品正逐步融入人们的日常生活，为人们带来了前所未有的便捷与乐趣。它们不仅简化了家务劳动，提升了居住舒适度，还通过虚拟现实技术让人们能够身临其境地体验各种奇妙场景，拓宽了人们的视野和生活边界。

其次，新质生产力改变了人们的社交方式和信息获取途径。社交媒体、即时通

讯软件等平台的兴起，使得人与人之间的沟通不再受地域限制，人们可以随时随地分享生活点滴、交流思想观点。同时，互联网、大数据等技术的应用，使得信息的获取变得更加快速、准确和个性化。

再次，新质生产力还促进了社会服务的智能化和个性化发展。随着人工智能、物联网等技术的不断成熟和应用，越来越多的社会服务开始实现智能化和个性化定制。从智能医疗到在线教育，从智能安防到智慧交通，这些智能化的服务不仅提高了服务效率和质量，还满足了人们日益增长的多元化需求。人们可以根据自己的实际情况和需求，享受到更加贴心、便捷和高效的服务体验。

最后，新质生产力还促进了社会文化的繁荣和发展。新质生产力的出现不仅改变了人们的物质生活方式，也深刻影响了人们的精神世界。它促进了文化的多元化和包容性，使得不同文化之间的交流和融合更加频繁和深入。同时，新质生产力也为文化创新提供了强大的技术支持和平台支撑，推动文化产业的快速发展和繁荣。

拥抱变革 探索未来新篇

大量的科研成果如同璀璨星辰，照亮了企业前行的道路，也为社会大众带来了更多的便利与福祉。

新质生产力如同一股不可阻挡的洪流，正深刻地改变着世界的每一个角落。在这场变革的浪潮中，社会各界展现出前

所未有的活力与决心，共同开启了一个以创新驱动高质量发展的新篇章。

企业界作为市场经济的主体，率先迈出步伐，积极拥抱新质生产力。它们深知，唯有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，越来越多的企业不断加大研发投入，探索前沿技术的应用，同时优化内部结构，培养跨界融合的创新团队，以实现生产流程的智能化升级和产品服务的个性化定制，为经济发展注入强劲动力。

而科研界则是这场科技革命的中坚力量。科学家们怀揣着对未知世界的好奇与探索欲，夜以继日地沉浸在实验室中，致力于新技术的研发与突破。他们的努力不仅推动了科技的进步，更为企业提供了源源不断的技术支持和创新动力。

与此同时，教育界也紧跟时代步伐，主动求变。面对新质生产力的崛起，教育界积极调整教育内容与方式，致力于培养学生的创新思维 and 实践能力。通过加强校企合作，为学生提供更多接触前沿科技的机会，为社会输送适应未来需求的复合型人才，为国家的长远发展奠定坚实的人才基础。

而社会大众作为这场变革的参与者和受益者，也在积极适应新质生产力带来的变化。他们积极学习新知识、新技能，适应数字化、智能化的生活节奏。利用网络平台参与创新创造，分享智慧成果，共同构建了一个充满活力、开放包容的创新生态。在这个过程中，每一个社会成员都在用自己的方式贡献着力量，携手翻开社会进步的新篇章。

全球视野下的新质生产力

新产业、新模式、新业态不断涌现，未来国际分工将随着新质生产力的发展经历深刻的变革。

文 | 徐秀军

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，深刻影响了人类社会的生产和生活方式。

从世界范围来看，商品、服务、资本、人员等跨境流动规模都远远超出以往时代，尤其数据这一新要素的跨境流动更是成为新时代经济全球化的重要增长点。

对我国而言，改革开放以来，我国经济发展经历了一个高速增长阶段，但随着

迈入高质量发展阶段，过去主要依靠资源要素投入推动经济增长的方式难以持续。

在此背景下，新一轮科技革命形成的新质生产力必然具有国内和国际双重内涵。国内方面，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点；国际方面，新产业、新模式、新业态不断涌现，未来国际分工将随着新质生产力的发展而经历深刻的变革。

根基：新一轮技术创新

新质生产力所依托的全新技术基础，赋予其全新内涵并带来广泛的国际影响。

新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。今年7月召开的党的二十届三中全会作出的一项重要改革部署就是健全因地制宜发展新质生产力体制机制。

中国提出新质生产力的一个重要背景就是新一轮科技革命的深入发展。当今时代最值得关注的技术创新主要有以下两个方面。

一是数字技术的创新与应用。当今时代，在全球的技术创新当中，数字技术领

域是技术突破最多的领域之一。从世界经济论坛和麻省理工学院（MIT）等机构每年公布的全球新技术榜单可以看到，数字相关技术约占技术创新的六成。数字技术带来了国际生产和交换方式的深刻变革。数字作为一种手段，它与产业相结合，推动了产业数字化发展。这是数字技术影响最大的方面。目前，全球产业的数字化在数字经济中占比达到八成以上，并且还有进一步提升的空间。由于数字与产业相结合，传统意义上界限相对明显的第一产业、第二产业和第三产业之间的联系变得更加紧密了，并且都逐步成为数字产业链条上的一环。因此，从理论上讲，在数字技术领域占据主导权的国家，可以实现对全球



产业链各个环节的控制。过去，发达国家对全球产业链的控制主要体现在高端领域和关键环节的控制，以节点控制来实现全链控制。在数字时代，掌控数字技术可以直接对全球产业链的各个环节、各个产业进行控制。因此，数字霸权可能会催生更加不平等的全球中心和边缘结构，而这正是国际社会需要努力避免的现象。

二是低碳技术的创新与应用。低碳技术也是带来全球发展模式 and 生活方式深刻变革的重要因素，直接推动了全球绿色转型和低碳经济的发展。所谓低碳经济，就是通过技术创新、制度创新、产业创新、新能源开发等多种手段来减少高碳能源的消耗，实现经济社会发展与生态环境保护协调共进的一种经济形态。它是对气候变化这一时代背景的回音。气候变化的重要特点之一是高度联动性，它不是单个国家和地区面临的问题，也不是依靠单个国家和地区就能解决的问题。人类社会是一个你中有我、我中有你的命运共同体，这在应对气候变化领域的体现是最为深刻的。并且，应对全球气候变化和推动低碳技术发展，带来了全球发展模式的转型。根据

世界银行研究报告，各个国家实施低碳发展战略的平均成本占国内生产总值的比例为 1.4%，但低收入国家的这一比例达到 5%。因此，各个国家应对气候变化付出的成本是不一样的，低收入国家的成本明显更高。更值得关注的是，历史发展到今天，发展中国家几乎没有机会再像发达国家那样，先以高碳密集型方式发展，然后进行清理和脱碳。也就是说，在前几次工业革命脱颖而出的发达国家都是通过高排放、高污染的方式实现工业化的，但今天的发展中国家再没有机会通过先进行高污染、高排放再进行清理的模式推动工业化进程，而只能直接跳过这个环节走可持续发展之路。这对发展中国家来说是一个非常大的挑战。

上述以数字技术和低碳技术为代表的新兴技术，总体来说主要具有如下三个重要特征：一是颠覆性，这些技术可以带来很多深刻的变化。例如，在数字技术领域，人工智能尤其是生成式人工智能(AIGC)的发展对未来的影响将非常深刻。二是渗透性，这些技术不仅仅是技术本身的创新，而且可以和其他各个产业、各个领域、各

新质生产力重塑国际发展格局



个环节进行结合，是一种推动生产力和生产关系发生深刻变革的方式和手段。三是开放性，这些技术所针对的或可以用来解决的问题是全球性的，而不是封闭在单个国家或地区范围内的。

因此，新质生产力所依托的全新技术基础，赋予其全新内涵并带来了广泛的国际影响。

动力：全球高水平开放

新一轮科技革命为新兴市场和发展中国家提供了与发达国家“并跑竞争”的机会。

当今世界，全球开放已经达到了一个非常高的程度。技术变革不断为国际经贸合作创造更多有利条件，不断塑造更强劲的动力。

过去，衡量经济全球化，主要是看贸易、投资、人员等这些相关要素的流动情况。如今，主要是看经济全球化的发展势头和前景，新增了一个重要因素——数据的全球流动，它日益成为衡量经济全球化的一个重要指标。如果从这个方面来看，

经济全球化正在以非常快的速度向前发展。并且，从与商品、资本、人员特别是数据要素的跨境流动相适应的规则、规制、管理、标准等制度型开放的水平来看，世界各国之间的相互依存程度也提升到了前所未有的水平。

因此，理解新质生产力的内涵立足点在创新，并且不能脱离新技术的特性和全球开放的条件。总体来看，新质生产力的内涵包括两个维度：一是新质生产力本身具有的新特质，二是当今时代对仍处于形成过程中的新质生产力所提出的新要求。基于此，新质生产力的内涵主要体现在以下五个具体的方面。

第一，新质生产力是推动全球更高水平开放的生产力。新质生产力的技术基础是开放性的，在这些新技术基础上形成的新质生产力也因此具有开放属性。一方面，新质生产力的全球扩散本身就是全球开放的重要组成部分；另一方面，新质生产力为进一步的全球开放提供了重要动力。尽管当前新质生产力全球扩散以及新质生产力释放国际效应的障碍性因素很多，但从长期来看，全球范围



资料来源：据公开资料整理

技术变革不断为国际经贸合作创造更多有利条件，不断塑造更强劲的动力。

内新质生产力的持续形成将为更高水平开放提供更加有力的支撑。

第二，新质生产力是推动更高质量共同发展的生产力。高质量是新质生产力的应有之义，它的形成必须建立在一定的发展基础之上，并且它最终会转为更高质量的发展成果。同时，开放是新质生产力形成的时代背景，新质生产力所推动的发展不可能是各国孤立于世界的自身发展，而是全球相互依存体系中各国之间的联动发展。尤其是在日益凸显的全球发展挑战面前，任何国家都不可能独善其身，都不可能在他国不发展或者打压他国发展的情况下实现自身的快速发展。这是由时代背景以及新质生产力的要求和功能所决定的。

第三，新质生产力是推动更大范围国际合作的生产力。从新质生产力形成的技术基础来看，当今时代技术创新的复杂程度达到前所未有的高度，并且技术创新链将世界各国紧密地联系在一起。当今时代，任何一国都不可能离开其他国家支持而仅凭一己之力实现技术创新。从新质生产力发挥效用的保障因素来看，全球范围内生产关系的调整与变革需要各国的紧密合作与协调。否则，缺乏与之相适应的全球生产关系，新质生产力的效用发挥将会受到很大的掣肘。因此，与历史上其他技术变

革不同，当今时代生产力的发展更需要各国之间的紧密合作。

第四，新质生产力是推动普惠包容经济全球化的生产力。普惠包容是经济全球化发展的条件和目标，也是经济全球化顺利前行的重要保障。当前，经济全球化遭遇逆流，全球经济增长动力也因此遭受削弱。因此，发展新质生产力就是要全面提升贸易投资自由化便利化水平，推动构建开放型世界经济，做大并分好经济全球化的“蛋糕”，让经济全球化的成果公平惠及世界各国人民。

第五，新质生产力是推动更加公正合理的全球治理的生产力。近年来，全球治理赤字日益加重，全球发展挑战日益增加。究其原因，主要在于当前的全球治理体系仍由发达国家主导，广大新兴市场和发展中国家很难拥有与自身实力相匹配的话语权。长期以来，发达国家在科技和生产力发展方面占据主导地位，以经济实力为代表的综合国力也因此拥有相对优势。新一轮科技革命为新兴市场和发展中国家提供了与发达国家“并跑竞争”的机会。新质生产力并非发达国家的专属品，很多新兴市场和发展中国家成为新质生产力发展的前沿阵地。因此，新质生产力的发展将使国际力量对比朝着更加平衡的方向发展，

也因此赋予更多国家平等参与全球治理的权利，从而推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。

影响：重塑国际发展格局

世界各国如何分配和共享新质生产力带来的利益将是未来国际发展格局演进研究值得关注的重要议题。

新质生产力的溢出效应主要体现在对生产关系的影响上，反映在国际上就是对国际发展格局的影响。总的来看，新质生产力对国际发展格局演进的影响主要体现在以下三个方面。

首先，新质生产力推动了全球要素的重新配置，从而深刻影响各国在国际分工中的地位与联系。新质生产力对全球要素配置的影响可以从两个方面加以理解：一是新质生产力的发展改变了要素配置的结构，其中作为新要素的数据将在新质生产力的推动下成为更为活跃的跨境流动要素，各国在全球产业链和价值链中的地位将越来越取决于新质生产力发展的水平。二是新质生产力的发展改变了要素配置的手段，尤其是数字技术将在新质生产力的推动下拓展更多的应用场景，一些新的产业、模式、业态将因此不断涌现。因此，未来的国际分工将随着新质生产力的发展而经历深刻的变革。

其次，新质生产力带来了国际制度的深刻调整。由于各国在国际分工体系中的地位与联系发生了变化，与之相适应的国际制度也会因此出现调整与变革。

一方面，对已有的国际制度体系，那些与新质生产力发展不相适应的规则、规制、管理、标准等将会顺应时势不断进行调整和变革；另一方面，在目前制度缺位的领域，一些新的规则、规制、管理、标准等将逐步得以建立，以满足新质生产力发展要求。无论是改革已有的国际制度还是建立新的国际制度，都将引发各国利益、权利和责任的重新调整。因此，在此过程中，各国围绕国际制度的竞争与博弈将更加激烈，并构成未来国际格局演进的重要影响因素之一。

再次，新质生产力拓展了国际发展的新场域。新质生产力对国际发展格局的影响还体现在它为大国博弈提供了新的“战场”。这个“战场”主要反映在两个方面：一个是新质生产力的主导权。当前，从世界主要大国的博弈可以看到，高新技术的竞争已成为大国关注的主要焦点。而高新技术竞争背后反映的是大国在新质生产力主导权上的竞争。另一个是新质生产力的利益分配。新质生产力必定会带来新的发展，也会为世界经济注入新活力。在这种情况下，世界各国如何分配和共享新质生产力带来的利益将是未来国际发展格局演进研究值得关注的重要议题。

当前，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，发展新质生产力不仅可以有效应对国内发展挑战，而且对全球化进程也能起到重要的推动作用。^[6]

（作者系新兴经济体研究会秘书长、中国社会科学院中国式现代化研究院研究员徐秀军；郝亚娟采访整理）

企业如何“智取”第四次工业革命？

越来越多的企业将人工智能技术应用于生产、服务、创新等各个环节，以保持竞争力和可持续发展。

文 | 郝亚娟

自 18 世纪的第一次工业革命以来，人类社会经历了从手工业到机械化、电气化、自动化的历程。如今，世界正站在一个全新的历史节点——工业 4.0 时代。

无人驾驶、智慧工厂、远程医疗……从自动化到智能化的转变悄然改变着人们的生产和生活方式。2023 年，一款名为 ChatGPT 的人工智能语言模型在全球范围内迅速走红，更是加速了人工智能革命的到来。

随着越来越多的企业采用人工智能技术，整个产业将逐渐迎来一场升级。从供

应链到生产制造再到产品售后服务，都将实现更高水平的自动化和智能化，形成一个更为高效、协同的产业生态系统。

第四次工业革命已来

智能制造将新一代信息技术与先进制造技术深度融合，使得生产过程更加自动化、智能化。

回顾历史，人类社会已经历了三次工业革命，每一次都伴随着一项通用技术的重大突破，这些技术的广泛应用深刻改变

了人们的生产和生活方式，从而开启了一个新时代。

18世纪出现的第一次工业革命，始于英国，其特征是机械化。机械动力的蒸汽机和各种工具机的广泛应用使得大规模生产成为可能。

19世纪中后期的第二次工业革命，始于英美，其特征是以物理学为基础的技术突破——电气化和内燃机，以及以化学为基础的突破——化工、金属冶炼、制药。

20世纪中后期的第三次工业革命，始于美英，其特征是信息化和生物医药，前者是以物理、数学为基础的突破，后者是以生物学为基础的突破。

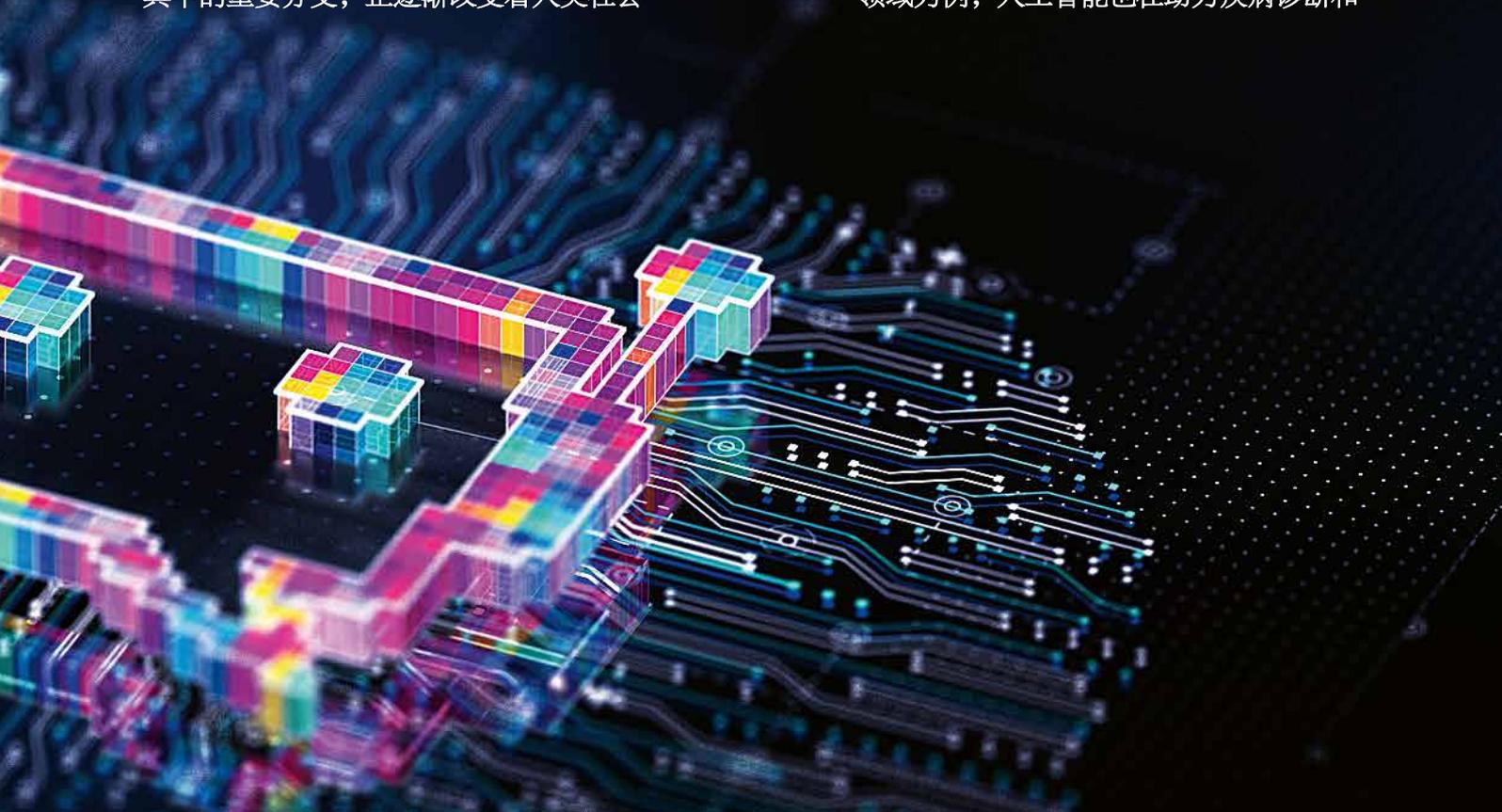
目前正在经历第四次工业革命，ChatGPT成为这轮产业革命的“引擎”。随着信息技术的飞速发展，人工智能作为其中的重要分支，正逐渐改变着人类社会

的生产生活方式。

根据胡润研究院发布的《2024全球独角兽榜》，全球独角兽企业数量在过去短短五年内实现了惊人的增长，从494家一跃攀升至1453家，金融科技、软件服务和AI成为独角兽的三大主要赛道。

从自动化到智能化的发展，一方面，是制造业转型升级的强烈需求，制造业急需一场革命性的产业升级；另一方面，是新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇。21世纪以来，移动互联、超级计算、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术日新月异，飞速发展，并极其迅速地普及应用。

以自动驾驶为例，人工智能技术的应用使得汽车能够自主感知、决策和行动，大大提高了交通效率和安全性。再以医疗领域为例，人工智能也在助力疾病诊断和



治疗，通过深度学习和大数据分析，人工智能能够辅助医生进行更准确的诊断，并提供个性化的治疗方案。

早在 2019 年，中央全面深化改革委员会审议通过《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》，强调要把握新一代人工智能发展的特点，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

今年的《政府工作报告》首次提到“人工智能+”概念，提出“深化大数据、人工智能等研发应用，开展‘人工智能+’行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。

智能制造将新一代信息技术与先进制造技术深度融合，使得生产过程更加自动化、智能化，主要有以下几方面的优势。

第一，提升生产效率。智能化技术可以通过实时数据分析和优化来提升生产效率。例如，智能制造系统能够自动调整生产计划，减少停工时间，提高生产线的灵活性和响应速度。

第二，降低运营成本。通过智能化技术，企业可以实现更精确的预测和优化，从而降低库存成本、能源消耗和维护费用。例如，预测性维护可以在设备故障前进行维修，避免昂贵的停机和修复成本。

第三，提高产品质量。智能化技术能够进行实时监控和分析，及时发现生产过程中的异常，确保产品质量的一致性和可靠性。例如，通过机器学习算法，生产线可以自动检测和校正产品缺陷。

第四，提供个性化产品和服务。智能化技术使企业能够更好地理解和满足客户

需求，通过数据分析提供个性化的产品和服务。例如，智能推荐系统可以根据客户的历史行为和偏好，提供个性化的产品推荐和服务。

今年上半年，北京信息产业协会发布的《2023~2024 年中国智能制造产业发展报告》指出，“AI+ 智能制造”方案构建了面向制造、能源电力、采掘等各垂直行业，以基础硬件设备、软件系统平台、解决方案三大层级为核心，生态协同为保障的技术架构。与主要依赖本地算力的传统工业架构相比，“AI+ 智能制造”方案通过软硬结合的方式，将成为未来智能化工厂的标准解决方案，提升产品质量检查和缺陷识别、生产作业过程识别以及安全行为等视觉识别的精准性、高效性。

抢抓人工智能机遇

从供应链到生产制造再到产品售后服务，都将实现更高水平的自动化和智能化，形成一个更为高效、协同的产业生态系统。

第四次工业革命以人工智能、物联网、大数据等新兴技术为驱动力，旨在实现生产、管理、流通等环节的智能化和自动化。人工智能是核心驱动力，通过机器学习、深度学习和自然语言处理等技术，人工智能能够模拟人类的智能行为，为生产和管理提供更高效、精准的解决方案。物联网把物理世界与数字世界紧密相连，使得生产、流通等环节更加透明可控。大数据是第四次工业革命的重

无人驾驶、智慧工厂、远程医疗……从自动化到智能化的转变悄然改变着人们的生产和生活。

要资源，通过对海量数据的分析，企业能够更好地了解市场需求，优化资源配置，提高生产效率。

值得一提的是，我国具有海量的应用场景、超大的市场规模，已经构建起包括大模型、基础架构和操作系统、工具链、深度学习平台和应用技术在内的人工智能技术体系、产业创新生态和企业联盟，发展空间十分广阔。包括《新一代人工智能发展规划》在内的文件加强了顶层设计，明确了发展方向，也为人工智能提供了许多新的产业化应用场景，既可以改善人们的生活，又可以促进经济增长。

企业应如何充分抓住人工智能带来的机遇，提高市场竞争力？

第一，人工智能通过处理和分析大量数据，能够为企业提供更精确和深刻的见解。这种基于数据的决策制定方式不仅提高了决策的效率，还确保了决策的准确性。企业可以利用人工智能技术对市场趋势进行预测，对消费者行为进行分析，以及对企业内部运营进行优化。这种能力使得企业能够更快地响应市场变化，抓住商机。

第二，在生产领域，人工智能通过自动化和智能化的手段，大大提高了生产效率。企业可以利用智能机器人、自动化生

产线等人工智能技术实现生产过程的自动化和智能化。这不仅可以降低生产成本，还可以提高产品质量。

第三，在客户服务领域，企业可以凭借人工智能，利用自然语言处理、机器学习等技术，实现客户服务的自动化和智能化。智能客服系统可以24小时不间断地为客户提供服务，解答客户疑问，处理客户请求。这种自动化的服务方式不仅可以提高客户服务的效率，还可以降低企业的人力成本。

第四，在创新研发领域，企业可以凭借人工智能，通过模拟人类思维和行为，为企业提供强大的创新能力。同时，企业还可以利用人工智能技术收集市场需求和消费者反馈，为企业提供创新思路和产品改进建议。

每一次的科技革命都带来了生产力的巨大飞跃，推动了产业结构的深刻变革。通过应用这些技术，企业可以大幅提升运营效率 and 生产力，优化供应链管理，提供个性化的客户服务，并推动产品和服务的创新。可以预见，随着第四次工业革命的逐步推进，越来越多的新赛道将会被开辟出来，越来越多的企业敢于创新、勇于变革，在不断探索中找到新机会，取得新成绩。■

金融引擎激发新质生产力跨越式发展

金融支持作为科创企业的“输血站”与“加速器”，正以前所未有的力度与精准度，滋养着新质生产力的茁壮成长。

文 | 王柯瑾

在当今这个快速发展的时代，金融不仅是经济活动的血脉，更是创新和发展的催化剂，金融引擎正以其独特的力量，成为推动新质生产力跨越式发展的关键因素。

今年3月，在十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”集中采访活动上，国家金融监督管理总局局长李云泽表示，服务新质生产力是金融支持高质量发展的关键着力点，国家金融监督管理总局将全力支持科技创新，并正在积极研究以金融资产投资公司平台，进一步扩大股权投

资试点范围，加大对科创企业的支持力度。此外，还将全力支持未来产业和新兴产业，同时也将积极助推传统产业数字化智能化转型，塑造发展的新动能、新优势。

中国证监会党委书记、主席吴清在主持召开党委（扩大）会议，传达学习党的二十届三中全会精神，研究贯彻落实措施时强调，进一步增强资本市场对科技创新的包容性、适配性，培育壮大耐心资本，做好金融“五篇大文章”，引导更多资源要素向新质生产力集聚。

展望未来，金融业将继续深化与科技

的融合，通过智能化、数字化转型不断优化服务模式，提高资源配置效率，更好地满足不同产业和消费者需求。同时更加注重风险管理与创新平衡，通过精准的风险评估和控制，为新质生产力的稳定发展提供坚实的保障。

聚焦科技创新

以金融活水滋养新质生产力

金融作为科创企业的坚实后盾，为新质生产力的蓬勃发展提供源源不断的动力。

当下科技创新已成为推动社会进步与经济发展的核心引擎。而金融支持作为科创企业的“输血站”与“加速器”，正以前所未有的力度与精准度，滋养着新质生产力的茁壮成长。

科技创新企业作为未来产业的探路者

与引领者，往往面临着技术研发投入大、成果转化周期长、市场风险高等挑战。这些特性使得它们在初创及成长期对资金的需求尤为迫切。

今年以来，各家金融机构聚焦包括科技金融在内的“五篇大文章”发力，一系列科技金融产品应运而生。这些产品结合大数据、云计算、人工智能等先进技术，实现了对科创企业信用评估、风险控制的智能化升级。例如，基于大数据的信用评分模型能够更准确地评估企业的还款能力和发展潜力，从而为其提供更加个性化的融资方案；区块链技术的应用则增强了交易的透明度和安全性，降低了融资成本。

金融支持科创企业，不仅仅是资金的注入，更是人才与知识的深度融合。金融机构通过参与科创企业的战略规划、市场拓展等环节，引入金融思维和管理经验，帮助企业优化资源配置、提升运营效率。

同时，金融机构还积极与高校、科研机构合作，推动产学研用深度融合，加快科技成果的产业化进程。

为促进科技金融的健康发展，各级政府亦不断出台扶持政策，优化政策环境。从税收优惠、资金补贴到创新券发放，再到建立科创企业贷款风险补偿机制，一系列政策红利为科创企业提供了坚实的后盾。同时，政府还积极搭建科技金融服务平台，促进金融机构与科创企业的有效对接，加速科技成果向现实生产力的转化。

展望未来，金融科技的持续创新将推动金融服务更加智能化、个性化、便捷化；政策环境的不断优化将进一步激发科创企业的创新活力；而人才与知识的深度融合则将促进科技与金融的深度交融，共同催生出更多具有颠覆性的创新成果。在这个过程中，金融支持将继续作为科创企业的坚实后盾，为新质生产力的蓬勃发展提供源源不断的动力。

深化金融供给

为新质生产力注入强劲动能

新质生产力的快速发展也将为金融供给提供新的增长点和发展机遇，从而实现金融与实体经济的互利共赢。

面对新质生产力的蓬勃兴起，金融体系正经历着深刻的战略性调整。传统的金融供给模式已难以满足新兴产业、创新型企业对资金高效配置、风险灵活管理的需求。因此，金融机构纷纷加大创新力度，

通过优化信贷结构、丰富金融产品、提升服务质量等方式，深化金融供给，确保资金能够精准、高效地流向新质生产力领域。

针对新质生产力领域企业的特殊需求，金融机构积极推出定制化金融解决方案。这些方案不仅涵盖了传统的贷款、融资服务，还融合了股权投资、供应链金融、科技保险等多种金融工具，为企业提供全生命周期、全方位的金融支持。通过定制化服务，金融机构能够更加精准地对接企业需求，降低融资成本，提高融资效率。

政府政策的引导在深化金融供给、支持新质生产力发展中发挥着重要作用。我国各级政府通过出台一系列扶持政策，鼓励金融机构加大对新兴产业、创新型企业的信贷支持力度，降低融资成本。同时，政府还通过设立专项基金、引导社会资本等方式，拓宽企业融资渠道，为新质生产力的发展提供充足的资金保障。

金融生态的协同构建是深化金融供给、支持新质生产力发展的重要保障。金融机构、政府部门、科技企业等多方主体共同参与，形成了良性互动的金融生态系统。在这个系统中，各方主体发挥各自优势，共同推动金融资源的优化配置，促进新质生产力的快速发展。

未来，随着科技的不断进步和经济的持续发展，金融供给与新质生产力的深度融合将成为不可逆转的趋势。金融机构将持续加大创新力度，深化金融供给，为新质生产力发展提供更加精准、高效、全面的金融支持。同时，新质生产力的快速发展也将为金融供给提供新的增长

金融业将继续深化与科技的融合，通过智能化、数字化转型不断优化服务模式，提高资源配置效率，更好地满足不同产业和消费者需求。

点和发展机遇，从而实现金融与实体经济的互利共赢。

锚定数字转型

紧跟新质生产力发展趋势

金融科技的应用，为新质生产力的发展注入了新的活力。

在数字化浪潮的推动下，金融行业正加速向数字化转型，以深入地融入并支撑新质生产力的发展。这一转型不仅是对传统金融服务模式的革新，更是对未来金融生态的深刻塑造。

数字化转型可以让金融服务更好地融入数字经济的大潮中，构建起一个开放、协同、共享的数字金融生态。在这个生态中，金融机构与科技企业各方主体紧密合作，通过数据共享、业务协同，实现金融资源的高效配置和精准投放。这不仅可以提高金融服务的效率，扩大其覆盖面，还可以为新质生产力的发展提供更加稳定、可持续的资金支持。

近年来，金融机构不断加强数字金融基础设施建设和数据要素价值挖掘，推动信息网络、大数据平台等数字基础设施建

设，促进 5G 通信技术、云计算技术建设，为数字金融深化提供支撑。同时，健全数据要素收集、共享、处理及安全保障等机制，在统筹规范各类数字身份的生成运行规则和技术规范的基础上，健全数据收集、流通、共享、使用体系，加强数据与个人隐私保护。

此外，金融机构还持续推动线上线下服务融合，拓展服务渠道，提升客户体验。通过建设数字化平台、移动 APP 等线上渠道，金融机构能够打破地域限制，实现 24 小时不间断服务，满足新质生产力企业多样化的金融需求。同时，金融机构还注重线下服务的优化升级，通过设立创新实验室、孵化器等方式，加强与新质生产力企业的交流合作，提供更加贴近市场的金融服务。

实际上，数字金融和新质生产力相辅相成，二者共同推动形成“科技—产业—金融”良性循环，进而推动千行百业深度转型升级。在数字化的强劲驱动下，金融业服务新质生产力的方式也发生了根本性变革。同时，随着新质生产力的不断壮大，其对高质量金融服务的需求也日益增长，进而推动金融业持续创新，形成良性循环，共同推动经济繁荣发展。

新质生产力下的学习革命

这是一场深刻的学习革命，它不仅关乎每一个学子的成长，更关乎国家未来的竞争力与可持续发展。

文 | 王柯瑾

教育革新如同一股强劲的东风，吹拂着知识的田野，孕育着未来的希望。

当前，教育行业正经历着前所未有的变革与发展。信息技术的飞速进步，特别是大数据、云计算、人工智能等前沿技术的广泛应用，为教育创新提供了强大的技术支撑。在线教育、智慧课堂、虚拟实验室等新兴教育模式如雨后春笋般涌现，打破了传统教育的时空限制，让学习变得更加便捷、高效和个性化。

随着“新质生产力”这一概念的提出，我国正站在新的历史起点上，以科技创新为引领，全面推动教育现代化进程。这是

一场深刻的学习革命，它不仅关乎每一个学子的成长，更关乎国家未来的竞争力与可持续发展。对于高净值人群而言，教育革新不仅是子女教育的新选择，更是企业转型升级、拓展业务版图，助力经济社会发展的重要方向。

重塑教育行业

重塑教育行业的过程，正是一场由新质生产力驱动的深刻变革。

新质生产力不仅为经济社会的发展注

入了强劲动力，更为教育行业的转型升级带来了前所未有的机遇。

新质生产力的应用推动了教育信息化的全面发展。学校和教育机构纷纷利用网络和现代信息技术搭建起全新的教学平台，实现了教育资源的数字化、网络化、信息化管理。学生可以通过电子教材、在线课程、教育 APP 等平台进行学习，打破了传统教育中时间和空间的限制，实现了教学内容的全面化和个性化。这种全新的学习方式不仅提高了学习效率，还极大地激发了学生的学习兴趣 and 自主性。

在线教育是新质生产力在教育领域的典型应用之一。通过在线教育平台，学生可以在任何时间、任何地点通过网络进行学习，不再受传统课堂教学模式的束缚。这种灵活的学习方式不仅为学生提供了更多的学习机会，还促进了教育

资源的均衡分配，让偏远地区的学生也能享受到优质的教育资源。同时，在线教育平台还提供了丰富多样的课程选择，从基础教育到高等教育，从职业技能培训到兴趣爱好培养，应有尽有，满足了学生多样化的学习需求。

人工智能技术的发展，使得个性化学习成为可能。通过分析学生的学习行为和成绩数据，AI 系统能够精准地识别学生的知识掌握情况和学习风格，从而为他们量身定制个性化的学习计划和教学内容。这种学习方式更加符合学生的实际需求，有助于提高学习效率和学习兴趣。此外，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用，更是为教育行业带来了全新的学习体验，让学生在沉浸式的学习环境中更加深入地了解知识背后的原理和应用场景。

新质生产力的应用还推动了教育治理

在线教育、智慧课堂、虚拟实验室等新兴教育模式如雨后春笋般涌现，打破了传统教育的时空限制，让学习变得更加便捷、高效和个性化。

体系的现代化。教育机构可以通过信息化管理系统实现教学、招生、就业等各个环节的智能化管理，提高管理效率和服务水平。同时，大数据技术的应用使得教育决策更加科学、精准。教育机构可以通过收集和分析学生的学习数据、教学反馈等多方面的信息，来评估教学效果、优化课程设计、改进教学方法。这种科学的管理和决策方式，为教育行业的持续健康发展提供了有力保障。

在新质生产力的推动下，教育行业的人才培养模式也在不断创新。教育不再仅仅注重知识的传授，更加强调学生的综合素质和个性发展。学校和教育机构开始注重培养学生的批判性思维、问题解决能力、团队协作能力以及创新创造能力等综合素质。同时，通过与科技、文化、经济等领域的跨界融合，教育行业也在不断探索新的教育模式和路径，为培养具有国际竞争力的人才打下坚实基础。

重塑教育行业的过程，正是一场由新质生产力驱动的深刻变革。这一变革不仅要求教育机构和技术开发者不断革新思维，深化技术应用，还需社会各界的共同参与和支持。随着新质生产力的持续涌入与融合，教育行业将更加聚焦于个性化、

高效化和全面化的发展路径，逐步构建起适应未来社会需求的教育生态系统。这不仅是对传统教育模式的超越，更是对未来教育形态的深刻探索与实践。在这个过程中，教育行业将迎来更加繁荣、开放和多元的未来。

直面未来教育市场

在新质生产力的推动下，学习革命正以前所未有的速度改变着教育方式和未来。

根据市场研究公司 Global Market Insights 的数据，预计到 2027 年，全球 AI 教育市场规模将超过 350 亿美元，复合年增长率将达到 45%。

智能教育硬件市场同样不容小觑，随着技术的不断进步和成本的降低，智能教育硬件的普及率将迅速提升，市场规模也将实现大幅扩展。

面对如此庞大的市场机遇，越来越多的企业积极布局这些新兴领域，通过技术创新和模式创新，打造具有竞争力的教育产品和服务。例如，很多企业探索开发基于 AI 的个性化学习系统，利用大数据分析学生的学习行为和习惯，为他们提供量

身定制的学习方案；或者推出集娱乐与学习于一体的智能教育硬件产品，满足学生多样化的学习需求。

教育与科技的融合正在加速推进。据统计，目前已有超过 80% 的在线教育平台采用了 AI 辅助教学技术，通过智能推荐、自动批改等功能，显著提高了教学效率和学习效果。

企业想要抓住这一机遇，就需要加大在教育与科技融合方面的投入力度。通过采用先进的技术手段和创新的教育模式，企业可以显著提升教育产品的质量和效率，增强市场竞争力。同时，企业还可以利用科技手段优化教学流程和管理体系，提高运营效率和服务质量，为用户提供更加便捷、高效的学习体验。

教育革新不仅带来了新兴领域的崛起和技术的融合创新，还极大地促进了产业链生态的多元化与协同发展。如今，教育产业链已广泛覆盖内容创作、技术研发、平台运营、市场推广等多个环节，形成了一个紧密联结、协同共进的庞大生态系统。在这个充满活力的生态中，各环节间相互依存、相互促进，共同激发教育市场的无限潜能，推动其持续繁荣与发展，为社会培养更多优秀人才，引领未来教育的方向。

走在时代前列的企业已经开始积极构建和完善自己的产业链生态系统，通过内部孵化、外部并购或战略合作等方式，整合上下游资源，实现产业链的深度融合和协同发展。比如，一些企业与内容创作者合作开发优质的教育内容，与技术研发机构合作引入先进的技术手段，与平台运营

商合作拓展市场渠道，与市场推广机构合作提升品牌知名度和影响力。通过这些合作方式，企业可以实现资源的优化配置和价值的最大化，增强抗风险能力和市场竞争力。

教育革新不仅是企业发展的新机遇，更是企业履行社会责任、实现可持续发展的重要途径。越来越多的企业在抓住新机遇促进自身发展的同时还积极投身教育公益事业，通过捐赠资金、物资或技术等方式支持贫困地区的教育发展，推动教育公平和普及化进程，以及关注特殊群体的教育需求等。这些举措不仅有助于提升企业的社会形象和品牌价值，还有助于培养更多高素质的人才，推动社会发展进步。

此外，从投资的角度而言，教育领域的投资也具有长期回报的特点。通过持续投入和深耕细作，企业可以在教育市场中建立起稳定的客户群体和品牌影响力，实现经济效益与社会效益的双赢。因此，企业可以将教育投资视为一项长期而稳定的战略选择，为实现可持续发展目标贡献自己的力量。

在新质生产力的推动下，学习革命正以前所未有的速度改变着教育方式和未来。对于高净值人群而言，这既是挑战也是机遇。当前，越来越多的企业正紧跟时代步伐，积极拥抱教育革新带来的新机遇，通过投资、合作和创新等方式，不断拓展业务版图、提升品牌形象和实现可持续发展目标。可以预见，在未来的教育市场中，能够敏锐洞察市场趋势、勇于探索创新路径的企业将有很大的机会脱颖而出，成为行业的佼佼者。☞

财智人物

民营企业是我国高质量发展的重要生力军，是深化改革开放、构建新发展格局以及加快发展新质生产力的积极推动者。改革开放 40 余年来，民营企业用自己的智慧和力量书写了我国民营经济发展的奋斗史，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。欢迎来到“财智人物”，在这里您可以遇见来自各行各业的民营企业家，听他们讲述创新创业、财富管理以及社会责任等方方面面的精彩故事。

- 民企视界：大势洞察与自我超越
- “科学企业家”郭志军：
引领5G时代热管理革命
- 荣信集团董事长符文章：
以非常规性策略实现华丽转型
- 嘉兴欧派沈兴坤：像WIFI一样做装修架构
- 太空竞赛2.0：商业航天崛起
- 什么时候开始考虑财富传承安排更合理？
- 保险金信托，护佑祖孙三代美好生活
- 家族办公室怎样凝聚全家力量？



民企视界：大势洞察与自我超越

越来越多的民营企业纷纷拥抱数字浪潮，将数字化视为转型升级的强劲引擎，助力企业在时代的洪流中乘风破浪，焕发新生。

文 | 秦玉芳

当前，我国的经济巨轮正扬帆驶向新时代的壮阔彼岸，历史交汇的洪流中，民营经济作为中流砥柱，正屹立于转型的风口浪尖。

面对全球经济结构的深刻调整，民营企业深知，唯有不断创新，方能在激烈的市场竞争中屹立不倒。它们勇立潮头，积极探索新技术、新产品的研发之路，力求

在创新的田野上播种希望，收获未来。

尤为关键的是，数字化转型不再是可望而不可即的彼岸花，它已成为民营企业转型升级的必经之路，越来越多的民营企业纷纷拥抱数字浪潮，将数字化视为转型升级的强劲引擎，助力企业在时代的洪流中乘风破浪，焕发新生。

创新驱动 挖掘转型新的增长点

当前，我国经济发展已迈入全新阶段，外部环境与内部条件均在发生深刻变化。如何深入洞察经济发展趋势以及找准企业转型的方向，是企业家共同关

心的问题。

“中国建设银行 2024 助力民营企业创新创业发展培训”是建行私人银行倾力打造的重点客群赋能金牌项目（以下简称“培训活动”），其立足于对民营经济蓬勃活力、新兴与传统行业民营企业多元化需求的深刻观察，为企业家提供一个洞悉民营经济趋势、交流创新创业经验、对接金融资源的综合服务平台。

在培训活动中，香港百万葵园集团有限公司（以下简称“百万葵园集团”）董事长马辉指出，随着投资回报率的下降和利润增长空间的压缩，企业发展已从过去的高增长转入中低增长的新常态。在这一背景下，企业转型求变迫在眉睫，需要积极寻找新的增长点，而技术创新引领下的高质量发展已成为必由之路。

数十载的改革开放进程中，民营企业经历了从崛起到鼎盛的蓬勃发展历程。而今，随着国内外经济形势的变化，民营企业虽然增速放缓，但依然面临空前的发展机遇。

在培训活动期间，马辉对新常态下民营企业的生存现状与发展前景有了更加深刻的思考和感触。在他看来，民营企业更要迎难而上，做好战略布局，要在技术与人才方面下功夫，保持与时俱进的态度和创新精神，密切关注行业新风口、新趋势，为企业培育新的动力引擎。

谈及企业布局时，马辉介绍，百万葵园集团在多年的发展中构建了“一体两翼”的战略，围绕产业主体，“左翼”金融为企业发展奠定基石，“右翼”技术创新构筑企业发展核心竞争力。

马辉

香港百万葵园集团有限公司董事长

优化资源配置、强化企业自主创新能力，不仅是民营企业抵御下行经济周期下发展困境的破局之道，也是响应国家“新质生产力”战略的必然选择。

在他的认知中，与时俱进的技术是企业提升核心竞争力的关键，但面对新技术、新风口，企业不能盲目跟风，要坚持在企业原有业务优势的基础上，进行创新技术的融合应用。

当前社会发展正处于百年大变局之中，企业需要结合自身实际，审慎而灵活地把握热点与风口，同时优化业务结构，实现资源的有效配置。优化资源配置、强化企业自主创新能力，不仅是民营企业抵御下行经济周期下发展困境的破局之道，也是响应国家“新质生产力”战略的必然选择。

2024年《政府工作报告》将“加快发展新质生产力”列为十大工作任务之首，新质生产力的发展将促使产业向高科技、高效能、高质量转型。

在此背景下，民营企业自主创新也将迎来更大的发展机遇。马辉判断：“今后两年内，国际贸易及科技竞争合作或将进一步升级，民营企业创新发展正当时。”

不过，马辉也强调，企业不论创新技术支撑还是商业模式转型，都要先做好金融领域的顶层设计，这不仅需要企业做好自身的金融规划布局，更需要金融机构全面深入地为企业提供供应链服务，赋能产业发展。

马辉从企业需求角度观察分析，目前

在国际贸易的供应链金融领域，企业有较大需求，希望金融机构可以加快布局，支持企业相关业务发展。“在以建行为代表的金融机构的努力之下，相信未来将有越来越多的企业受益。”

金融与产业深度融合前景广阔。在这个大变革的时代，只有不断创新、锐意进取的企业，才能抓住机遇、引领潮流，开创更加辉煌的未来。

数字引领 构筑发展核心竞争力

对于传统业务领域的企业来说，转型求变过程中常常面临多方面的痛点和挑战。数字化升级，正在成为广大民营企业转型求变的重要抓手。

以白酒行业为例，线下代理人体系一直是国内白酒销售的主流业务模式。但随着市场环境的变化，消费群体逐渐从面对面销售转变为手机云对接，这无疑给行业带来了巨大的调整压力。如何在这种新环境下提升客户认可度，已成为行业亟须解决的问题。

白酒品牌谷粮韵主理人宋昱劲认为，直播运营销售是当前所有实体商户不得不关注的方向。顺应时代变革是企业生存发展的必由之路，单纯依赖线下销售已难以适应市场需求。“目前，企业正在积极布局线上销售渠道，并计划进一步拓展直播

营销领域。”

在宋昱劲看来，客户在购买白酒时最为关注的是口感与面子，而白酒的适用场合又多以商务酒局为主，这使得客户体验显得尤为重要。然而，如何在直播营销中更直观地展现白酒的这两大核心要素，让消费者真切感受到其重要性，正是当前企业业务面临的棘手问题，也是未来企业努力攻坚的方向。

在当前阶段，宋昱劲深知，白酒行业在探索线上直播营销模式、利用数字人节约成本以及深入挖掘消费者需求等方面仍面临多项挑战，但他对行业的转型发展仍

充满信心与期待。

参加了此次建行培训活动中，宋昱劲更加坚信数字 AI 将是助力企业破局转型的重要基础，其企业未来也会在这方面进行持续投入，训练专属于自己企业业务的 AI 机器人。

宋昱劲感慨道，通过培训活动课程的学习，自己能够更全面地重新思考公司的运营模式，包括未来发展方向、营销手段的革新，以及如何从降低运营成本的角度出发提升公司整体运营效率等问题。“同时，我也期待下一步将 AI 技术融入到销售方案制作过程中，探索更适合、更高效的销售模式，并助力搭建成本更低的运营团队，以减轻企业运营负担。”

“尤其在直播营销模式上，数字 AI 增效降本能力更为凸显。”宋昱劲表示。在他看来，数字化营销具有直观性强的特点，以往搭建直播团队需要耗费大量人力物力，而借助数字人进行直播，则能显著降低这一成本。通过数字认知技术，企业可以轻松地构建出符合自身需求的数字人形象，以更为直观的方式展示产品。这种模式的成本不到原直播团队的一半，同时还能实现多个直播间的等比复制，可以极大提升运营效益。

此外，作为白酒品牌的主理人，宋昱劲还强调搭建平台、实现资源共享的重要性。他表示：“在此次建行培训活动中，我与其他学员间的深度交流不仅有助于解决各自企业的发展痛点，还能碰撞出更多合作与发展的火花，这种资源的共享与嫁接将为企业带来新的发展机遇与更多可能性。”



宋昱劲
白酒品牌谷粮韵主理人



苏州鸿凌达电子科技股份有限公司环境

“科学企业家”郭志军： 引领5G时代热管理革命

正是由于有像郭志军这样的杰出企业家，不断搭建研究与产业之间的桥梁，才能持续为新质生产力的发展汇聚磅礴力量，从而推动中国式现代化建设迈上新台阶。

文 | 郝亚娟

通信、拍照、办公、玩游戏……智能手机作为一种便携式通信设备，已经成为现代人日常生活中不可或缺的一部分。

从2G到5G的演变过程中，移动通信技术经历了飞跃性的进步。5G技术的

高速率、大宽带和低延时特征显著提升了手机的性能，为我们的社会活动带来了诸多便利。但是，手机在运行过程中会产生更多热量，而解决手机的散热问题变得尤为重要。

作为小米、OPPO、vivo、传音、联想、比亚迪等终端品牌的热管理材料核心供应商,苏州鸿凌达电子科技有限公司(以下简称“鸿凌达”)通过研发高性能导热材料和创新的热管理方案,为5G设备以及其他高科技电子产品提供了可靠的散热解决方案,鸿凌达总经理郭志军带领团队突破了传统石墨导热材料的瓶颈,不仅提高了产品性能,还推动了整个行业的质变。

当前,国家高擎科技创新的火炬,照亮着各行各业前行的道路。在这个充满机遇与挑战的征途中,正是由于有一大批像郭志军这样的科技型企业企业家,不断搭建研究与产业之间的桥梁,才能持续为新质生产力的发展汇聚磅礴力量,从而推动中国式现代化建设迈上新台阶。

敢闯敢干,破解散热难题

时间拨回到2013年,智能手机迅速

普及,苹果公司和三星公司成为智能手机市场的主导者,而其他厂商如HTC、LG和诺基亚等也在市场上发挥着重要的作用。那一年,苹果公司推出的iPhone5成为全球最畅销的智能手机之一。

市场研究和咨询公司IDC称,2013年全球智能手机出货量首次突破10亿部,达到10.04亿部,同比增长38.4%,占手机整体出货量的55%。

一方面是智能手机需求的快速增长;另一方面,智能手机性能不断提升,包括处理器、电池容量、屏幕技术等方面的性能迅速提升,导致手机在运行过程中产生更多的热量。智能手机散热成为移动终端行业发展必须解决的瓶颈问题。

回想起创业的历程,郭志军感慨道:“发热问题是智能手机面临的一个巨大的挑战。在高负荷运行时,手机温度升高不仅影响性能,还会对用户体验和手机寿命



苏州鸿凌达电子科技有限公司部分产品



产生负面影响。”

在这样的背景下，2013年，郭志军从深圳来到苏州，创立鸿凌达。“苏州是3C产品（计算机类、通信类和消费类电子产品）的重要集聚地，有丰富的产业链资源，这是我们将公司落户苏州的重要原因。”郭志军说。

作为苏州首个万亿级产业，电子信息产业是苏州制造业发展的名片，也是苏州扩大开放、融入全球价值链体系的重要载体。2023年苏州电子信息产业发展取得新的突破，产值达1.34万亿元，同比增长4.30%，在全国占有举足轻重的地位。

近年来，苏州市政府出台多项措施鼓励发展高科技产业。2023年9月，苏州市人民政府印发《关于加快培育未来产业的工作意见》（以下简称《意见》），提出到2030年，重点突破一批填补国内空白的关键核心技术，使未来产业与战略性

新兴产业、优势主导产业形成有效衔接，全市未来产业总产值突破5000亿元。

《意见》指出，要结合苏州市电子信息、装备制造、生物医药、先进材料四大主导产业的规模优势，依托光子、集成电路、人工智能、新能源、创新药物、纳米新材料等战略性新兴产业的发展优势，重点发展前沿新材料、光子芯片与光器件、元宇宙、氢能、数字金融、细胞和基因诊疗、空天开发、量子技术等未来产业。

截至2023年底，苏州高新技术企业超1.57万家，国家专精特新“小巨人”企业突破400家，均位列全国第四。全球“灯塔工厂”增至7家、国家级科技孵化器达到76家、国家科技型中小企业达到2.5万家，均位居全国第一。

对于鸿凌达来说，选址只是开始的第一步，更为关键的是如何进行创新研发。鸿凌达始终坚持自主研发和自主创新，不断开发新产品、新技术。针对5G市场需求，鸿凌达历经两年研发，率先突破传统人工合成石墨的技术瓶颈，自主研发出一款具有高导热性、低热阻、重量轻、可塑性强等特点的高功率石墨膜，散热速度比金属铜快4倍，成为5G终端产品热管理系统优质的热管理材料。

2019年开始，鸿凌达在超厚PI膜（聚酰亚胺膜，简称PI）制作高性能石墨领域发力，经过近两年的技术攻关，终于实现了单层厚度70um，导热系数 $>1500W/(m \cdot K)$ 的高功率石墨膜材料。突破了传统工艺单层厚度 $<40um$ ，导热性能 $<1000W/(m \cdot K)$ 的性能瓶颈，此项技术突破也获得了著名炭材料科学家、中



苏州鸿凌达电子科技有限公司生产车间

国科学院院士成会明的高度肯定，其认为这是石墨材料新技术的重要突破。

从最初的“后来者”一步步成长为行业的领军者，鸿凌达突破了一个又一个技术难关，成功将导热材料的研发成果转化为高效产品，并实现了规模化量产。郭志军骄傲地分享道：“高功率石墨膜的规模化量产，加速了导热材料市场的技术迭代，实现了低成本、高性能的市场效益，经过市场分析，到2023年年底，高功率石墨膜性能提升达40%以上，达到1900W/(m·K)，而价格同比下降50%左右，为中国移动终端产品提升用户体验做出了杰

出的贡献。”

2022年，鸿凌达在盐城大丰的人工石墨膜生产基地便可以实现月产110万平方米的石墨膜产出，实现了全流程数字化管理，获得了江苏省智能化车间认证，也被客户评价为当下行业内最大的单体石墨膜制造工厂。而在全球的人工石墨膜制造中，中国生产量占据95%以上。目前，鸿凌达在苏州、深圳、盐城设立了4个研发中心及制造基地，自有用地及厂房10万多平米；在我国深圳、台湾以及新加坡、越南、美国等处设立办事处，为客户提供高效便捷的热管理设计、选型及售后服务。

与此同时，在强有力的硬件研发设备的支持下，基于对石墨类产品的深入研究，鸿凌达先后提出了“石墨导热定律”“热流因子”“石墨烯纤维取向评价”等理论，为热管理行业的理论发展及工程实践做出了突出的贡献，获得了终端客户的高度认可。

以技术创新为驱动力，鸿凌达克服了众多技术和市场挑战，不仅推动了产品性能的提高，还促使整个行业发生了质的变化。鸿凌达先后获得国家授权的发明专利60余项，美国、日本授权发明专利5项，荣获“国家高新技术企业”“盐城市工程技术研究中心”“江苏省科技民营企业”“苏州市热管理材料工程技术中心”“江苏省专精特新中小企业”等称号。

郭志军分享道：“我们国家制造业在发生变化，尤其是消费电子行业从模仿阶段逐渐走向自主创新，这一点让我们感触颇深。客户对材料的认知和理解在迅速提高，我们必须要对技术掌握得更深、更快。”



郭志军

苏州鸿凌达电子科技股份有限公司总经理

在机遇与挑战并存的当下，民营企业作为市场经济的重要力量，其创新发展的道路既充满荆棘，也孕育着无限生机。

除了解决智能手机的发热问题，鸿凌达还在不断拓展其技术应用领域，涵盖新能源汽车、5G 通信设备、服务器等高科技产品的热管理。截至目前，鸿凌达与小米、OPPO、vivo、联想、比亚迪、传音、BOE、天马、华星光电、富士康等一线品牌达成合作，成为国内优质的高功率石墨膜生产商。

创新研发，打造企业竞争力

企业从无到有，从弱到强，对于郭志军本人而言，也是自我成长提升的过程。在电子行业深耕 20 多年的郭志军，是清华大学粤港澳大湾区创新领军工程博士生，师从成会明院士，在其指导下带领团队从事导热材料研发及生产。

从科研学者转换成优秀的企业家，是一个漫长的过程。众所周知，材料研发是一项非常复杂且耗时的工作，它通常涉及多学科的知识，包括化学、物理学、工程学等。要在材料研发领域取得突破，企业需要具备以下几个关键要素：一是专业的研发团队，拥有经验丰富、知识渊博的科学家和工程师团队是成功的关键。这些专业人士能够设计和执行复杂的实验，分析数据，并提出创新的解决方案；二是持续的投入和支持，材料研发需要长期的投入，包括资金、人力和时间。企业需要有足够

的资源支持长期的研究和开发工作；三是先进的设备和技术，研发新材料需要使用先进的实验设备和技术，如高性能计算、纳米技术、先进的制造和测试设备等；四是开放创新和合作，与大学、研究机构和其他企业的合作可以加快研发进程，开放的创新生态系统有助于分享知识和技术，减少研发成本和时间。

持续的创新和研发是企业的生命力，为此鸿凌达设立了年营业额 10% 以上的专项研发资金。对于研发企业来说，稳定的专项资金至关重要。一方面，由于研发项目通常具有长期性和复杂性，稳定的资金支持可以确保项目从开始到完成的每个阶段都有充足的资源，避免中途因资金不足而被迫中断；另一方面，稳定的资金来源可以增强研发团队的信心和稳定感，使其可以专注于技术创新和研发工作，也有助于加快技术从实验室走向市场的进程，推动科技成果的产业化应用，缩短研发周期，加快产品上市的速度。

鸿凌达设立专项研发资金无疑是一个明智之举。这个决策不仅保障了研发工作的连续性和稳定性，还为公司在激烈的市场竞争中保持技术领先和创新优势提供了坚实的基础。

产学研合作是企业创新的重要途径之一。通过高校、科研院所与产业界的深度



办公中的郭志军

合作，可以实现技术创新所需生产要素的有效组合，推动经济社会高质量发展。党的二十大报告明确提出加快实施创新驱动发展战略，要求“加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平”。

“近年来，鸿凌达一直和清华大学深圳国际研究生院有深层次的产学研合作项目，同时也与中科院深圳先进技术研究院及武汉理工大学等高等院校在导热材料领域开展了产学研合作，通过校企合作，提升了企业自身在高端导热材料领域的技术创新能力和技术研发实力，为企业的长远发展奠定了坚实的技术、人才基础。”郭志军表示。

既是科学家又是企业家，这让外界对郭志军充满了好奇。他认为，从科研到创业，需要的是两种不同的思维：科学家追求把一个细分的前沿问题做到极致，不过

多考虑时间、市场和成本；而一个合格的企业家则一定要从市场出发，开发出先进、高效、更低成本的综合解决方案。

当前，国家大力鼓励科技创新，这给众多高科技企业带来了巨大的发展机遇。2024年的《政府工作报告》提出“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”，并将其作为首要任务进行部署，进一步为企业的科技创新指明了方向。

发展新质生产力不仅能提升传统产业的附加值与市场竞争力，更孕育出众多新兴产业与增长点，为经济社会的发展注入源源不断的活力。同时，新质生产力为信息技术、新能源、新材料、生物技术、高端智能制造、航空航天、海洋经济等多个领域带来了前所未有的发展机遇。

在创新浪潮中，企业如何在竞争激烈的市场中脱颖而出？在郭志军看来，企业参与市场竞争的优势就是要比别人做得好一点。“第一，服务客户的积极性要比别人更高一点。不把产品往深处细处做，很难获得客户的认可，这需要工匠精神；第二，要敢于舍弃一部分利润。企业的日常支出几乎是固定的，如果要死撑着保住常规的利润率，可能死得更快。要学会审时度势，保持弹性，用弹性化解风险。”郭志军说。

随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，全球科技创新进入密集活跃期，科技创新已经成为增强综合国力和国家核心竞争力的决定性因素。未来，将会有越来越多像郭志军这样的企业家，他们不仅致力于自身企业的成长，也为整个行业树立标杆，共同书写中国式现代化进程中的卓越创新故事。■



荣信集团拥有住宅地产、商业地产、商业服务三大核心主营业务板块

荣信集团董事长符文章： 以非常规性策略实现华丽转型

符文章认为，企业需要践行社会责任，因为这不仅是企业的道德义务，更是长期发展的基石；这不仅体现在经济收益上，更在于对社会环境和利益相关者的贡献。

文 | 党鹏

7月3日，沈阳文盛教育乔迁庆典在蒲昌路22号文盛新校区隆重举行。在高朋满座之中，辽宁荣信集团（以下简称“荣信集团”）董事长符文章也是满面春风，感受着这喜悦的时刻。

实际上，文盛新校区的教学楼、宿舍楼等，正是荣信集团一手承建、打造出来的，并以自持的方式出租给文盛教育和其他学校。目前，文盛新校区的学生多达1万多人，占有整个辽宁民办培训

市场的40%。

不仅如此，荣信集团正在文盛新校区附近承建一个商业综合体，作为教育项目的配套。“这是我们在当前房地产市场充满不确定性的背景之下，探索出来的一条新路。”符文章也承认，这种模式具有不可复制性，因为培训市场容量有限，即使未来文盛教育的市场占有率达到60%，目前的校区规模也可以满足其需要。

据悉，截至目前，荣信集团在沈阳累

计开发的住宅地产项目总面积约 135 万平方米，累计经营的商业项目面积约 66 万平方米。此外，荣信财富中心、荣信智慧大厦等项目也即将竣工并投入使用，按照符文章的总结，就是“我们要逆势而为，以一系列非常规性策略实现了华丽转型。”

如今，荣信集团拥有住宅地产、商业地产、商业服务三大核心主营业务板块。

符文章深谙经营之道：“我们深深地明白：百年大计、质量第一，百年兴盛的基业必成于百年如一的品质，只有始终怀着兢兢业业、一丝不苟的创业之心才能巩固成果、才能不断发展、才能永续辉煌。而品质的保证便源于对自己良心和对公众责任的诚信，所以荣信的经营理念便是‘荣自品中建，信于诚上立’。”

让每个项目成为百姓口中的“金牌”

成立于 2006 年的荣信集团，如今正值“舞象之年”——在古代，男子满 18 岁便意味着可以上战场。对于荣信集团而言，18 年来，其已然在沈阳房地产界创出了一片天地。

2008 年 9 月，位于沈阳市沈北新区中央商务区的虎石台财富广场正式开业，这里集餐饮、娱乐、休闲、购物于一体，意味着沈北新区有了真正意义上的 SHOPPING MALL。

2009 年，依托沈阳蒲河新城的唯一核心商业街“人和街”，人和万象商场商业正式亮相，该项目采用了目前便民商业“1+3”最完美的业态组合方式，将超市、农贸市场、轻工市场、时尚步行街有机地组合在一起，为蒲河新城人民休闲、娱乐、



荣信集团的住宅项目引领着沈阳住宅地产和商业地产的新方向

购物提供最为便捷的服务。截至目前，该项目是蒲河新城地区规模最大、功能最全、设施最完善的便民综合商场。

随后，天恒森林里住宅项目、淘乐新天地商业广场、荣信森林里项目等项目的陆续建成，引领着沈阳住宅地产和商业地产的新方向。尤其是海蓝星梦幻城，是集旅游、娱乐、休闲、研学、文化于一体的沈北首个海洋主题亲子乐园；大自然 N41 商业项目作为国内首家以“生态健康、创意体验、欢乐休闲”为核心的绿色综合体，汇聚自然、海洋、丛林等元素，领先的自然实景设计、丰富多元的娱乐体验构成了大自然 N41 的独有特色。

此外，荣信财富中心项目将于 2024 年 12 月 31 日前竣工并投入使用，项目中希尔顿欢朋酒店、婚礼会议中心、云之

溪大型洗浴中心二部、麦当劳等均已陆续开始装修，预计 2024 年年底前开业，力争 2024 年 10 月末开始试营业；荣信智慧大厦项目于 2023 年 7 月 28 日主体封顶，目前已经正式投入使用。

截至 2024 年，集团累计开发住宅项目 6 个，商业项目 9 个。以此为基础，构建出荣信集团住宅地产、商业地产、商业服务三大核心部分，涵盖房地产开发及销售、海洋乐园综合体、婚礼堂、建筑施工、物业管理、商超、KTV、影院、酒店、餐饮、洗浴等多元化板块。

“古语云：行百步者半九十，无论我们过去付出了怎样的努力，取得了怎样的成绩，都只是在实现企业‘创百年品牌、建百年基业’的道路上迈出的一步，前面的路还有很长，困难也会有很多，通往成功的道路注定不会是平坦的。”符文章说，但是我们相信，只要我们永远如创业时一样勤奋、刻苦、努力、认真……严格要求自己，扎扎实实地做好每一件事、每一项工作，注重每一个细节的品质，保证使我们开发的每个项目都成为百姓口中的“金牌”，相信这艘巨轮就能够在波涛汹涌的商海中劈波斩浪稳健前进，一路高歌驶向辉煌！

构建独特的市场竞争力

由荣信集团打造的诺尔漫婚礼会议中心，是全沈阳面积最大、主题场景最全面最新颖的婚礼主题酒店，2022 年正式开业。统计数据显示，在 2023 年中心就承接了宴会 1116 场。尤其是接待了明星家属婚礼，婚礼前几天诺尔漫酒店每天都被



符文章 荣信集团董事长

上百位网红主播包围着，婚礼当天更是群星云集，明星宣传效果显著。除此之外，诺尔漫婚礼会议中心还接待了很多明星和百万粉丝网红，这里已成为他们做直播活动的首选之地。

此外，海蓝星梦幻城荣获“3A级国家旅游景区”“沈阳市第二批智慧景区”“沈阳市文化产业基地”“沈北新区产业链头部奖”“辽宁广播电视台媒体推荐品牌”“辽宁大学商学院实践基地”等多项殊荣。

“我们的很多项目，都是期望能够带动一个片区，为城市的发展作出贡献。”符文章说，能够得到政府的高度评价，和当地老百姓的高度认可，就是对荣信集团最好的鼓励。

实际上，荣信集团每一个项目都能够发挥出聚集效应和辐射效应。

比如在运营方面，荣信总部大厦就汇聚了海蓝星梦幻城、诺尔漫婚礼会议中心、云之溪汤泉、希尔顿欢朋酒店、红樱桃饭店、会展中心几大业态，挑高的设计、炫动的楼面、丰富的业态、多元化的娱乐体验，使其成为整个区域的新地标，可见其聚集效应非同一般。

“我们的每一个项目实际上都可以实现引流，显示出强大的辐射能力。”符文章解释说，荣信将每一个项目都做成精品，其核心竞争力在于：首先，很多业态是独有的，为当地人提供了最便捷、最丰富的生活消费，形成一个组合拳，从而带动整个项目的发展；其次，每一个项目都有自己的商业模式，不做传统模式，比如文盛教育就是订单模式，沈

北公寓酒店就是旨在打造沈阳北部首座集合式教培产业综合体。

为了保证所有的项目都能够健康、平稳地运营和发展，荣信集团采取的主要模式就是自持，走重资产道路。此前，荣信在沈阳铁西新区的项目自持65%，到了后来很多项目都是自持100%，“我们要引入好的合作伙伴，将招商和运营实现完美地结合。”符文章强调，通过自持物业可以实现可控性，因为实践中往往因为招来的一两家企业经营不好，影响整个项目的形象和运营。

企业需要践行社会责任

“我们的员工现在有3000人，这背后就是3000个家庭。”在符文章看来，安置就业就是企业履行社会责任的重要组成部分。

一直以来，荣信集团主动承担社会责任，积极投身社会公益事业。在疫情期间，



荣信集团打造的诺尔漫婚礼会议中心，是沈阳面积最大、主题场景最全面最新颖的婚礼主题酒店

荣信集团先后向沈阳市辽中区卫健委、沈阳市沈北新区政府、沈阳市沈北新区教育局、沈阳市铁西区政府、沈阳市于洪区沙岭街道、沈阳市辽中区红十字会等单位捐赠7万个N95口罩、300套防护服及1100个防护面罩等防疫物资，折合人民币约56.5万元，累计捐款100万元人民币，用于防疫工作，彰显了民营企业的社会责任和担当。

此外，荣信集团还高度重视体育事业发展，积极参与其中。2023年，荣信赞助了沈阳女子半马比赛100万元人民币，以期打造沈阳“体育名片”，让体育运动为当地经济社会发展注入新活力，让体育事业发展红利惠及越来越多的群众。

就此，符文章表示，企业需要践行社会责任，因为这不仅是企业的道德义务，更是长期发展的基石；这不仅体现在经济收益上，更在于对社会环境和利益相关者的贡献。“社会责任涵盖多个方面，

包括环保、员工福利、消费者权益等等，我们都应该积极地践行社会责任，赢得社会的信任和尊重。”符文章强调说。

在安全稳妥前提下加强与建行合作

符文章介绍，无论是个人还是集团，都与建设银行有着深度的合作，而且合作十余年以来，一直是非常的融洽。

“建行对企业支持很大，在金融服务、财务管理、公司治理方面都有支持，从业人员的综合素质、服务态度等各方面，都让我很受感动。”符文章说。

但是，基于当前的经济环境，对于荣信集团而言，目前主要任务是控制好企业的负债，而且要控制得非常低。“但是随着未来商业走上正轨，我们期望在确保安全、稳妥的前提下，适当做点事情，这就需要和建设银行进行深度的合作，将我们的企业做大做强。”符文章表示，未来一切可期。■



2021年开业运营的希尔顿欢朋酒店成为区域内的新地标



嘉兴欧派沈兴坤：像WIFI一样做装修架构

浸润行业20多年，沈兴坤仍然在拥抱行业迭代变化，包容地看待行业的一切新变化，并不断调整学习，“因为任何一个时代变化，都是新的机遇在形成。”

文 | 刘青青

“在自己能力范围之内尽可能地帮助别人，是一件很开心的事情。”这是嘉兴欧派全屋定制品牌总代理沈兴坤的人生写照。

这位说话温柔、性情坚韧、做事果决的企业家，从2003年大学毕业初入装修行业，到2019年加入欧派家居集团，再到如今成为嘉兴地区的“家装名人”，20多年来行业几经沉浮，见证着装修行业的一次次变迁。

沈兴坤和她的管理团队“像WIFI一样”，链接装修的每一个环节，撑起完整周到的装修架构，为消费者提供一站式、管家式服务。

积淀20年

沈兴坤加入装修行业其实是一个偶然，

但在长期的责任心和专注力影响之下，这个“偶然”成就了她20多年的行业积淀。

沈兴坤本科学的是工商管理专业，在2003年大学毕业时，她的人生职业规划尚不清晰，只想着能够专业对口，找到一个管理岗位的就业机会。

2000年以后，随着房地产行业的飞速发展，中国家装行业不断进化，从“游击队市场”进入到专业化市场。在行业整合的大趋势下，大量装修公司开始重视集成家装、装饰风格以及现代化企业管理。

在此情况下，快速发展的装修行业释放了不少管理岗位，面对不甚有经验的应届生也敞开大门，提供了不少管理岗位。于是沈兴坤得到了人生第一份正式工作，并就此奠定接下来20年的发展道路。



“加入的第一家装修公司是一个比较小的公司，人员架构比较简单，竞争也不激烈。初入那家公司时我上任的是文员岗，3个月后做成了办公室主任。”沈兴坤表示。

在这个小装修公司里，沈兴坤工作了6年，慢慢熟悉了各种装修流程和对接要点，成为行业里的“老手”。在此期间，她经历过多次“挖墙脚”，不乏“给你开现在的几倍工资”之类的诱惑，但她固执地觉得在同行业内，因为报酬进行跳槽的做法，其实没有太多的意义。后来因为公司的发展规划与个人发展产生了冲突，才离开了公司。

沈兴坤觉得，工作除了要获取报酬，还有很多其他重要的东西，比如人情关系、自我价值等。如果在一家公司能够实现自己的价值，有着良好的公司氛围，那么足以让人长久地停留并为之耕耘。

2011年，沈兴坤入职第二家装修公司。在这一阶段，装修行业萌发了整体家居概念，硬装和软装开始区分并协同，曾经千篇一律的装修风格慢慢消失，简约的北欧

风、工业风或者个性化等装修替代了流行一时的欧洲宫廷、拜占庭等风格的装饰。

行业的急剧变化加速了装修人的成长。在任职的第二家装修公司里，沈兴坤做起了市场部经理，并兼任企划部经理，对装修全流程和市场营销的熟悉使她升任为分公司合伙人。

2019年，沈兴坤发现全屋定制正在崛起，并由此加入欧派家居集团，成为浙江嘉兴地区的欧派全屋定制品牌总代理。

据了解，欧派家居集团是中国定制家居业首个市值破千亿元的上市企业，其以整体橱柜为起点，业务领域延伸到衣柜、整家定制、木门、卫浴、软装、厨电、金属门窗、装甲门、家具配套、整装大家居等，形成多元化产业格局。

而沈兴坤负责的嘉兴欧派衣柜分公司（以下简称“嘉兴欧派”），在嘉兴市区有3家直营门店，分别是嘉兴广益路红星美凯龙东门欧派衣柜、纺工路欧派衣柜、建材市场市场路欧派大家居。

数据显示，目前嘉兴欧派销售、设计、安装服务团队近百人，产品涵盖定制衣柜、橱柜、家配、木门、护墙、卫浴、软装、精装微改、毛坯全案等，每年服务上千位业主，致力于为客户提供全屋一站式拎包入住服务。

从2003年初入装修行业，见证行业走向专业化、正规化，到2011年左右，参与行业整体家居的发展，再到如今全屋定制、个性化风格的流行，沈兴坤在20多年的积淀里不断修行。



沈兴坤
嘉兴欧派全屋定制品牌
总代理

“像WIFI一样”

作为嘉兴欧派全屋定制品牌总代理，沈兴坤需要对整个嘉兴地区的欧派品牌产品出货、装修服务、市场营销负责。

沈兴坤表示，嘉兴欧派的品牌代理管理团队其实是把自己当成家庭的WIFI信号，是非常偏向于服务的团队，像WIFI连接家庭里的各种电子设备一样，去链接装修的所有环节，并提供最核心的支撑，最终解决家庭装修里的所有问题。

据介绍，嘉兴欧派的组织架构分为前端、中端、后端三个部分。前端部分主要包括营销部门、定制顾问部门，负责接洽客户，整理客户海量的需求，分析其深层次的需求，并给出大致的方向反馈。

中端部分主要是设计部门，负责从产品款式、产品质量、产品价格、整体效果各个层面来为客户搭配合适的装修设计方​​案。品质和时尚固然是欧派家居的招牌，但在细节方面，更要落实“所见即所得”。

后端部分主要包括安装部门、售后部门、质检部门，负责整体协调前端和中端的方案和产品的落地，保证售后质量。

面对客户的多样化需求，无论是毛坯房、精装房还是旧房改造，无论客户看重的是设计、价格、环保还是品质，嘉兴欧派都能做到在店面里直接给出全方位的解决方案。

这是因为在前端，嘉兴欧派已经无数次地优化更新，无数次地重复实践。除了客户在意的价格、品质等，人体工学的精确参数、空间管理的精密配比、生活美学的精心搭配……这些“看不见的功夫”也都一一为欧派筑就护城河。

例如，从成立欧派意大利设计院顶级设计联盟到设立铂伦斯全球设计奖寻找美学设计创造者，欧派整装大家居持续构建欧派家居美学体系，升级定制全屋高颜家。

例如，欧派为消费者提供一站式服务，包括上门测量、电脑跟踪、定期检修、5年质保、终身维护等16道一站式服务，可为全球欧派用户提供管家式服务保障。

例如，欧派提出“黄金三角”高效烹饪动线——收纳、洗理、烹饪、备餐四大功能区与用户人体特点、烹饪流程和餐具使用频率恰好形成直角或等腰黄金三角动线，可以由此提升效能。

例如，欧派通过系统构建全套绿色产业链，不断节约能源、减少污染，有效地推动了企业与社会的可持续发展。从一体化绿色生产解决方案，到全套绿色产业链和系统化环保监测标准，以可持续发展为核心环保设计理念，构筑起严谨的绿色环保生产体系。

“嘉兴地区的全屋定制赛道里，我们的排名是非常靠前的。而且我们专注于经营自己的团队，在公司架构上舍得花钱，在售后团队上舍得投入，让大家像WIFI一样无形地交融在一起。毕竟，作为全屋定制的代理商，我们最重要最核心的事情就是做好服务。”沈兴坤表示。

无愧嘉兴人

沈兴坤是嘉兴人，对服务本土父老乡亲这项事业格外有自豪感。

犹记得刚刚加入欧派家居集团时，沈兴坤接手的是欧派衣柜业务，2020年，“隔壁”的欧派橱柜因为负责人经营不善等原



因留下大量棘手的难题，沈兴坤看着大量客户因此蒙受损失，心里十分难受。

沈兴坤认为，虽然橱柜业务和衣柜业务彼时还是分开的，经营上可以说是互不相干，但是一个品牌在任何代理地区的大事故都会影响到其他代理地区的口碑，更何况是同一代理地区的不同的业

务，代理商们可以说是“一损俱损，唇亡齿寒”。

于是，沈兴坤不顾众人反对，毅然接手了欧派橱柜的“烂摊子”。有时候，沈兴坤也觉得有些道路是懵懵懂懂地踏上去的，当咬牙扛过了艰难的时刻，回过头才发现原来自己走到了这样的道路上。

记得刚刚接手欧派橱柜的“烂摊子”时，首先面对的是巨大的负债窟窿，然后是溃散的欧派管理团队，沈兴坤每天都有无数的事情要处理，以至于喉咙嘶哑，开会时说5个字有3个字都发不出声音来。医生甚至叮嘱她短期内不能再开口讲话，否则喉咙可能无法恢复。

可是没有办法，沈兴坤还是需要不停地开会、说话来管理团队，让业务尽

快步入正轨。好在，最终恶劣的事态平息，沈兴坤团队挽回了品牌声誉。

“只要是在我能力范围内的，我都希望能做到最好，给嘉兴百姓们带来最好的服务。所以当时接手欧派橱柜线事务，确实也是因为无法坐视不理。我们不完全是冲着钱去的，而是要看为人处世，看责任心良心，看我们活在世界上要留下些什么，创造些什么。”沈兴坤说道。

正是这样“重人情”的性格，让沈兴坤与建行嘉兴分行结缘。要知道，企业家一般都会和很多个银行打交道，但是真正能长期陪伴、交朋友的银行伙伴并不多。

“建行嘉兴分行的服务和专业度都令我满意，任何事情只要沟通过，最后基本都能够落地，所以我和建行之间的缘



份一直延续。”让沈兴坤深有感触的是，嘉兴欧派的很多营销活动都会忙到夜场，但无论多晚，建行嘉兴分行都会有员工过来进行业务对接，这让人既感到抱歉又充满喜悦，十分感动。

除了业务上的服务，建行嘉兴分行会定期介绍和推荐一些个人理财业务，时时更新；会给企业提供一个交流平台，发起企业间的联动互动，帮助企业扩大“朋友圈”；会举行一些公益慈善活动或者文化活动，和客户朋友一起在精神上得到润泽……

以心相交，成其久远。一直以来，建行都以专业服务和诚意陪伴为导向，在全面的金融解决方案背后是充满人文的底色，就像沈兴坤的专业品牌管理能力背后，是一颗“无愧嘉兴人”的温暖的心。

拥抱行业迭变

作为“行业里一直没有离开的人”，沈兴坤时常对行业变化有着深刻的感慨。

20多年前，对于很多家庭来说装修甚至不是刚需，只需要通水通电就行；对于衣柜甚至床品，都可以靠木工现场打造；如果装修的东西坏掉了，大家更倾向于动手修一修、补一补。很多年后，装修开始受到人们的重视，业主们十分乐意参与装修过程，愿意一家一家地跑材料店，选到自己喜欢的产品。

到现在，省时省心的半包、全包屡见不鲜，“拎包入住”成为很多人的选择；个性化的全屋定制成为热点，一切装修都按照业主的爱好、习惯甚至是身高体重设计；可视门铃、自动窗帘、语音照明、智

能语音助手等智能家居进入千家万户；互联网营销成为装修行业的普遍抓手……

“近几年，随着直播行业的兴起，装修行业也发生了一些变化，欧派也开始做短视频和直播，链接消费者。”沈兴坤介绍到。

实际上，直播和短视频对很多老装修人来说是个“新东西”，既不懂也不了解，虽然敏锐地意识到这是一个新的阵地，但是领导层的思维转变仍然需要时间。现在沈兴坤等品牌代理商们都在进行网络流量方面的知识培训，学习新的传播方式。

沈兴坤觉得，在组织管理上，也有着明显的时代变迁：“80后”的“装修人”一定要自己专业才能指点业务，但是现在很多业务，尤其是短视频直播等新业务，其实应学会信任和放权，让新一代年轻人去发挥。

过去20多年里，沈兴坤眼看装修行业沉浮，身份也从文员、办公室主任、企划部经理、市场部经理、合伙人，一路变成了企业家、品牌总代理。

在沈兴坤看来，装修行业其实涌现出了非常多的人才，而自己却一直是非常不起眼的那一个。只不过因为做人做事踏踏实实，有始有终，慢慢地在行业里生根发芽，反而因为沉淀变得茁壮——“我的优势其实不算是优势，因为这是人人都可以做到的认真做事罢了。”

到现在，沈兴坤仍然在拥抱行业迭代变化，包容地看待行业的一切新变化，并不断地学习调整，“因为任何一个时代变化，都是新的机遇在形成。”沈兴坤表示。■

► FEATURE | 财智人物

太空竞赛2.0：商业航天崛起

仰望星空，脚踏实地，中国商业航天正在开启一个新纪元。

文 | 朱雀基金

当夜幕降临，繁星升起，宁静的夜空中，有时会闯入一串白色的光点，排成一行“小火车”，井然有序地驶过。这不是流星雨，也不是UFO，而是人造卫星组成的Starlink（星链）。

今年5月28日，SpaceX将第169批Starlink（星链）卫星送入了地球轨道。五年时间里，Starlink（星链）在轨卫星总数已经达到6528颗，占全球在轨卫星的一半以上。同样在今年5月，蓝箭航天子公司蓝箭鸿擎向国际电信联盟（ITU）提交一万颗卫星组成的星座申请，名为“鸿鹄3号”，这是继中国卫星网络集团的GW星座、上海垣信的G60星座后，国内第三个超万颗卫星的星座发射计划。

可以看出，新一轮太空竞赛的大幕已经拉开，商业航天企业隆重登场。

新一轮太空竞赛

卫星的申请人既有中、美、德、法这样的大国，也有卢旺达这样的非洲国家。卢旺达于2021年9月向ITU提交了一个名为Cinnamon-937的星座计划，包含33万颗卫星。

事实上，卢旺达政府这份申请背后的发起者是法国一家初创公司E-Space。这家公司还在2023年通过法国官方提交了一份超过10万颗卫星组成的星座计划。

“借马甲”的做法在业内并不罕见。英国通信公司OneWeb通过墨西哥、法国和英国提交了6118颗卫星的申请；SpaceX则是通过美国、挪威、德国、汤

加提交的申请。

Quilty Space预测，2024年SpaceX在星链业务上有望实现66亿美元营收，并首度实现正自由现金流。

时至今日，卫星互联网的布局不再是一个选择题，而是关系到国家安全的重大命题。

一旦发生战争，失守通信阵地的一方往往难逃败局，卫星网络可能是扭转局势的关键。

2022年的俄乌冲突中，星链第一次在军事行动中大展身手。俄罗斯首先攻击的目标就是乌克兰的通信基础设施，导致乌军一度指挥失灵。应乌克兰政府的请求，SpaceX为其输送了约2万套接收天线和路由器，用星链网络及时填补了通信空白。

星链这样的巨型星座，战略意义不仅在于进攻，还在于防守。由于卫星数量庞大，且分布于多个轨道面，任意一颗或几颗损坏不会影响系统可靠性，同时，单个卫星造价低，应急补网发射成本低，这就意味着普通毁伤方式很难对抗巨型星座。

根据美国太空发展局构想的下一代太空体系架构，巨型低轨通信卫星星座将作为整个太空信息获取的底层传输层，成为服务于太空信息的基础网络，深刻影响未来国家信息安全格局。

在我国今年的全国两会上，“商业航天”首次被写入政府工作报告，被视作新增长引擎之一。今年6月，海南商业航天发射场历经23个月的紧张建设，两大工位竣工，即将迎来下半年的首次

发射。几乎同一时间，星网集团、中兵集团等央企共同出资 40 亿元，成立中国时空信息集团，从事卫星互联网设计建设运营。

政策开路，资金就位，都在为星网铺路。中国目前有 680 多颗在轨卫星，位居全球第二，但大部分位于中高轨道，低轨道几乎是空白。鸿鹄、GW 和 G60 三大计划主要瞄准的就是这片空白领域，其中鸿鹄和 G60 轨道高度为 550km，与星链处于相近高度；GW 的轨道高度分为两组，一组在 500km 以下的极低轨道，一组在 1145km 的近地轨道。

市场广阔，机遇何在？

未来十年，卫星发射将打开一个广阔的市场，其中必然蕴藏着布局机会。

巨型星座计划首先带动的是火箭环节，低成本、大运力、高频次的火箭发射技术是关键。浙商证券预计，2027 年我国运载火箭市场规模有望达 284 亿元，2023 ~ 2027 年年均复合增速达 26%。

面对即将爆发的需求，目前的产能是有限的，扩产周期也比较长。这就给商业火箭公司提供了历史性机遇，整箭无疑是火箭领域最值得关注的环节之一。

遗憾的是，目前尚没有成熟的发动机及整箭上市公司，只能优选主营业务好、火箭业务占比高的零部件供应商。一个明确的趋势是，3D 打印的应用已经由零部件拓展至系统级甚至整箭。

其实 3D 打印技术在火箭领域的应用已经非常成熟。美国火箭实验室研发的

电子号火箭的卢瑟福发动机，采用了全 3D 打印结构，已经经历数十次飞行验证。美国相对论空间的人族一号火箭，箭体 85% 的结构均由 3D 打印完成，2023 年首飞通过了最大动压点，标志着箭体结构强度通过验证。

据了解，天兵科技自主研发的天火 -11 液氧煤油火箭发动机也大量采用 3D 打印技术。根据该公司披露，超过 80% 零部件采用不锈钢或高温合金钢的 3D 打印技术，是国内尺寸最大的 3D 打印发动机，组件数量减少 80%，制造周期缩短 70% ~ 80%，成本降低 40%~50%。

卫星方面，中国卫星网络集团于 2020 年向 ITU 提交由约 1.3 万颗卫星组成的星座申请，按照 ITU 规定，应该在 2034 年之前发射完毕，意味着平均每年需要发射近千颗卫星。

此外，低轨卫星的寿命一般在 5 ~ 8 年，为确保组网的性能并满足 ITU 的门槛要求，还需及时补星。以银河航天为代表的多家民营航天企业已经进入我国卫星互联网计划的供应链体系中。

随着卫星进入批量生产，卫星平台将成为模块化的制式产品，能够保障载荷正常工作即可，因此未来降价压力较大。以姿轨控系统中核心的推进器为例，霍尔推进器以往单价在 200 万元左右，包括蓝箭鸿擎在内的商业公司将霍尔推进器成本降至 100 万元以下。

而载荷的占比有望达到 60% ~ 70%，功能也在不断丰富和完善，从而带动载荷价值提升。通信卫星载荷的核心是通

信天线，主要是相控阵天线。这种天线由大量相同的辐射单元组件组成，组件价值量占比达到 50% 甚至更高，组件内部 TR 芯片占比较高，达到 50% 左右。

在卫星互联网建设初期，火箭和卫星制造将率先放量。初具规模以后，有望复制 Starlink 的路径，从军用走向民用，从国内走向海外，地面设备和下游应用逐步释放潜力，形成商业闭环。

去年发布的华为 MATE 60 pro 依托于天通一号卫星（处于 GEO 轨道），是全球首款支持卫星通话的智能手机，用户可以在无地面网络信号情况下拨打和接听卫星电话。

今年年初上市的某品牌新能源汽车配备了自研的车载卫星通信终端，可以通过车机收发卫星消息，做到“永不失联”。该汽车依托的是未来出行星座，该星座运行在大约 600 千米的 LEO 轨道上，已部署 20 颗卫星，按照计划还将发射 220 颗卫星。

目前卫星的下游应用集中于遥感与通信领域，通信卫星上游制造和下游应用比例约为 1: 5，遥感卫星上游制造和下游应用比例却不到 1: 1，这意味着遥感卫星还有很多的下游应用需要拓展，实际应用尚没有到成熟阶段，仍有巨大潜力。

吉林一号是中国目前最大的商业遥感卫星星座，其中的高分 04A 星单日可以获取 19.6 万平方千米的全球对地观测数据，分辨率优于 0.5m，这在全世界也是首屈一指的。

0.5m 的分辨率是什么概念？只要两



吉林一号卫星拍摄的罗源湾卫星图

面对即将爆发的需求，目前的产能是有限的，扩产周期也比较长，这就给商业火箭公司提供了历史性机遇，整箭无疑是火箭领域最值得关注的环节之一。

个物体相隔 0.5 米以上，卫星图像就能把它们分别显示出来。去年 10 月，高分 04A 星对长春北湖明溪公园附近区域进行成像，公布的图像幅宽巨大，但十分清晰，甚至可以识别小汽车车型。

根据吉林一号的商城报价，0.5m 分辨率光学影像每平方公里报价 75.15 元，校正后每平方公里报价 79.15 元，对应全球单次遥感影像数据获取及处理市场空间约 400 亿元。

GEOVISO 则是中国版的“谷歌地球”，只需连网就可以通过遥感卫星鸟瞰地球。拥有了这双“天眼”，城市规划部门可以更好地规划土地用途、布局基础设施，农业部门可以监测作物种植面积和生长状况，救援团队可以评估灾情、规划救援路线……

去年，江苏电力上线了卫星巡视功能模块，借助 0.5m 精度的卫星地图对全省特高压等重要输电通道隐患开展扫描。识别出易飘浮物、树木竹林、池塘水体等隐患点之后，派出无人机快速核对，最后由人工现场复核，这种模式相较人工巡检，效率提高 10 倍以上。世界上所有可被获取的数据中，至少 80% 都和空间位置相关，海量的空天大数据将如何应用于千行百业，颇有想象空间。

1970 年 4 月 24 日，长征一号火箭从巴丹吉林沙漠中腾空而起，将中国第一颗人造卫星“东方红一号”送入太空，“东方红，太阳升”的音乐在太空中奏响。老一辈航天人苦心孤诣，花费了五年的时间，才实现从 0 到 1 的突破。半个世纪后的今天，中国的航天科技水平已跻身世界前列，但求索创新脚步从未停止。仰望星空，脚踏实地，中国商业航天正在开启一个新纪元。🇨🇳

【内容来源：朱雀基金微信公众号（RosefinchFund），有部分删减及修改；参考资料及数据来源：ESA, Spacenews, ITU, N2YO.com, etc.

本文所提供之任何信息仅供阅读者参考，既不构成朱雀基金旗下产品进行投资决策之必然依据，亦不构成对阅读者或投资者的任何实质性投资建议或承诺。朱雀基金并不保证本文所载文字及数据的准确性及完整性，也不对因此导致的任何第三方投资后果承担法律责任。投资有风险，需谨慎决策。

本文所载的意见仅为本文出具日的观点和判断，在不同时期，朱雀基金可能会发出与本文所载不一致的意见。本文未经原作者书面许可，任何机构和个人不得以任何形式转发、翻版、复制、刊登、发表或引用。】



什么时候开始考虑财富传承安排更合理？

就像通过定期体检来预防健康风险一样，财富传承也需要尽早规划。

守得住、攻得远、传得久。本期建行私人银行“财富守攻传”由建行私人银行李大海、王朝鹏跟大家一起探讨“财富传承的时机问题”的主题。

李大海介绍道：“近年来，家族信托、保险金信托等业务作为财富传承的重要工具得到了越来越多高净值人士的青睞，管理规模也越来越大。这些也说明我国正在迎来家族企业权力交接的高峰期。如何顺利传承家族财富，确保家族基业长青，已经成为众多高净值人士正在深刻思考的问题。”

“但是，‘我最近太忙了’‘等我再考虑考虑’……这些仍旧是客户对我们说的最多的话。”王朝鹏表示，“高薪

人士虽然有家族财富传承的想法，却没有真正去落地，或者是把财富传承看作是重要但不紧急的事情，忽视了提前进行财富传承安排的重要性，因此一拖再拖，直到出现变故而错失良机。所以，对于这件重要且紧急的事项，我们的建议是越早越好。”

后方稳固方能勇往直前。李大海表示：“财富传承就像通过定期体检来预防健康风险，很多高净值人士的一大想法误区就是——我身体健康或者不到一定年纪时没有必要做财富传承的规划。但是传承与年龄、身体状况没有直接的联系，明天和意外不知道哪一个会先来临，早做安排是避免突发风险发生的重要途径。

就像现在大家越来越重视定期体检，如果定期体检一拖再拖，直到身体不适，就已经错过了最佳的治疗时间了。”

在王朝鹏看来，财富传承就是通过金融工具，避免法律问题。“近年来许多知名企业家因为突发疾病或意外而离世，但在家族财富是否顺利过渡方面出现了截然不同的情况。有的家族甚至出现了亲属对簿公堂，抢夺公司控制权的情况。这里要引申出第二大误区是，很多高净值客户认为自己的儿女教育非常好，相信依靠个人素养可以很自觉地完成家族财富的传承和分配，从而忽略了从法律和制度层面进行财富传承安排。同时很多高净值客户认为自己的企业经营稳健，即使出现意外情况也可以通过法律途径来保护自己的权益，殊不知一旦进入法律途径，将费时、费力、费钱，远不如提前做财富传承规划一劳永逸地解决问题更合适。我们当然希望未来可以一帆风顺，但谁也无法预测未来，我们能做的就是尽早规划，规避风险。”

那么，财富传承需要重点注意哪些节点？李大海表示：“第一，在婚前委托专业人士进行保护安排，厘清婚前财产与婚后财产，避免财产混同。第二，在计划举债之前，无论是因为借款还是担保负债，提前将一部分资产通过家族信托、保险金信托进行隔离保护。第三，这几年政策变化比较频繁，比如 CRS、金税四期、公司法的修改，以及未来可能实行的遗产税、赠与税等，这些变化趋势的规律是更透明、更规范、更严格，那么应对政策变化的唯一方法就是顺势

而为，根据政策变化适时调整财富保护传承的方案。第四，岁月不饶人，随着年岁的渐长，精力和体力都会大不如前，鉴于不同当事人的年龄和身体状况，并不是所有的传承计划都可以妥善实施，因此对于财富传承规划，我们的建议还是越早越好。”

“现在就是考虑财富传承安排的最佳时机！”王朝鹏总结道，“建行集团旗下的建信信托在信托行业形成和取得了显著的规模和成就，可以在家族信托、保险金信托的基础上为客户提供包括财富传承、资产配置、家族治理、子女教育以及慈善等在内的综合化服务。”

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）



财富守攻传·精华观点

在中国，家族信托和保险金信托成为高净值人群规划财富传承的首选工具。

- 管理规模增长：体现了中国家族企业传承的迫切需求。
- 家族和谐：通过信托规避法律纠纷，保障家族财富和谐传承。
- 建信信托服务：提供财富传承、资产配置等综合性服务。
- 个性化方案：考虑婚前财产保护、资产隔离、政策变化应对，根据年龄和健康状况调整。

建行私人银行提醒，财富传承如同定期体检，早规划、早安心，确保家族财富代代相传。

——李大海、王朝鹏



保险金信托，护佑祖孙三代美好生活

合理构建保险金信托是对家庭成员的爱，是对未来的规划，也是一种智慧的生活方式。

守得住、攻得远、传得久。本期建行私人银行“财富守攻传”由建行私人银行范华桦跟大家一起探讨“保险金信托如何关爱家庭成员”的主题。

范华桦分享了一个真实的案例。“曾经有一个充满爱和希望的家庭，妈妈58岁，她的女儿与大学同学结婚后很快有了宝宝，活泼可爱的小宝贝成为全家人幸福生活的见证。然而一场意外的车祸给女儿造成了巨大的伤害，她成了植物人，沉睡在无声的世界里。在这段艰难的日子里，女婿承担起照顾她的重担，慈母的心总会无止境的担忧。她时常思考着一个问题：如果女婿重建家庭，自

己女儿和外孙的未来将会如何？她本人和爱人逐渐年老体衰，失去照料能力，她们的晚年又将会怎样？这些问题像黑夜中的阴影缠绕在她的心头。”

“在这个关键时刻，建行私人银行的客户经理给予了她希望的光芒。”范华桦表示，“在了解了她的需求后，客户经理建议她通过保险金信托来解决这些难题，她为自己和爱人购买了年金保险，在她们晚年时光每年可以领取固定的生存年金，确保她们生活安稳与舒适。如果后期身体状况不太好可以入住保险公司对接的康养机构，百年之后身故，保险金赔付进入保险金信托为女儿和外孙

的未来提供生活保障。保险金信托提供的不仅是一份保障，更是一份对未来的承诺。”

“通过这个案例我们能够看到保险金信托在定向、定额、有条件分配方面，提供了极大的灵活性和控制权。首先，定向分配功能使设立者可以明确指定受益人，确保资产精准到达预期的个人或群体；其次，它允许设定固定金额的财产分配，每个受益人可以获得不同预定数额的财富；再次，有条件分配的特性允许设立者根据特定条件或成就，如年龄、教育水平或特定人身事件来分配财产。”范华桦表示。

范华桦认为，这些功能使得保险金信托成为一个具有目标导向的高度个性化的财富传承工具。一张保单，一个信托架构就像一座温暖的灯塔，在风雨中指引着方向，让家庭中的三代人拥有一个安稳的未来，充满爱与希望。对于老年人来说，保险金信托中的年金保险为老人在有生之年提供了稳定的生存年金，让他们无后顾之忧地享受晚年生活，这不仅保障了他们自己的生活质量，也减轻了年轻一代的经济负担。

范华桦表示，对于当前，作为家庭顶梁柱的子女一辈和年幼的孙辈，保险金信托成为他们未来生活的坚实后盾，当两位老人身故后，保险金进入保险金信托，为子女和孙辈提供持续的经济支持。

“这种安排，不仅能够保障老年人基本的生活需求，还为孙辈的教育和成长提供了资金的来源。现代家庭，普遍面临着多种多样的意外与挑战，如何确保

三代人的财务安全和高质量生活，既能够应对意外风险，还能够保障家庭的财富传承？这些愿望通过保险金信托的精心规划都能实现，不仅可以解决老年人的养老问题，还可以为三代人提供稳固的经济保障。在现代社会中，随着家庭结构的变化和生活节奏的加快，保险金信托成为连接多代人的重要桥梁，合理构建保险金信托是对家庭成员的爱，是对未来的规划，也是一种智慧的生活方式。”范华桦如是表示。■

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）



财富守攻传·精华观点

本次分享强调保险金信托在确保家庭三代人财务安全与生活质量中的核心角色。主要观点如下：

- 个性化财富传承：保险金信托通过定向和有条件分配，精准地将资产传递给特定受益人，实现财富的个性化传承。
- 稳定老年生活：年金保险为老年人提供稳定的年金，确保晚年舒适，同时减轻年轻一代的经济压力。
- 持续经济支持：身故保险金进入信托，为子女和孙辈提供持续的经济支持，确保其基本生活需求及教育成长。
- 连接多代人：保险金信托作为稳固的经济保障和养老解决方案，在家庭面对变化和挑战时，成为连接多代人的重要桥梁。

此案例展示了保险金信托规划的重要性，体现了对家庭的深情及对未来的深思熟虑，是一种智慧的生活方式。

——范华桦



家族办公室怎样凝聚全家力量？

家族办公室就像一座桥梁，承载着家族的历史，维系着现在的和谐，引领着未来的希望。

守得住、攻得远、传得久。本期建行私人银行“财富守攻传”由建行私人银行刘非跟大家一起探讨“家族办公室凝聚全家力量”的主题。

家族办公室不仅守护着家族的财富，还见证着家族文化的传承。那么，家族办公室如何凝聚家族成员，让家庭更加温暖、更加团结？

刘非认为，家族办公室所建立的机制，对于家族成员来说，就是一个坚实的后盾。它赋予家族成员力量，这种力量不仅仅体现在物质和财富的方面，还包括教育、国际视野和实践机会。家族办公室通过教育和实践，帮助家族成员提升自己，拓宽眼界。通过这些教育和实践，家族成员将自

我提升，成为家族财富管理的称职传承人。

不只如此，家族办公室还是家族成员创业梦想的加油站。“它提供必要的资金支持，让家族成员的创业项目充满活力，同时还提供专业的指导和监督，确保创业之路既富有机遇又稳健可靠。家族办公室帮助家族成员把梦想变为现实，同时让家族的创新精神和企业传统得到传承和发扬。”刘非表示。

此外，在专业支持方面，家族办公室所提供的法律、税务和财富咨询服务，就像是指路的明灯，指引着家族成员在生活、就业和财富管理上的道路。这些服务确保了财富管理的合法合规，规避了潜在的财务风险。专业团队的精准服务能够让家族

成员更专注于企业和个人的发展，保障了家族财富的安全增长和有效传承，为家族企业的健康发展打下坚实的基础。

除了物质援助，精神财富的传递也是不可或缺的。“在这里，家族宪章成了家族办公室团结家族成员的又一法宝。家族宪章指引着精神财富的传递方向，促进家族治理，规范成员行为，保证家族财富的有序传承。它通过家训和奖惩制度，引导家族成员向积极健康的方向发展，同时为家族基金和信托等提供规范指导。家族精神的传承是宪章的核心，它强调价值观和传统的延续，是家族长盛不衰的关键。家族宪章的制度安排引导和约束家族成员的行为，使得家族文化得以代代相传。”刘非表示。

“以某知名调味品企业家族为例，他们通过建立家族委员会和家族宪章，成功塑造了家族治理的结构，强化了家族文化的认同感。家族宪章明确了家族成员的权利与义务，规定了家风家训，确立了行为准则，在家族治理、成员沟通、凝聚力提升方面起到了重要作用。它还为家族财富的有序传承提供了系统性规范，指导家族信托的设立与管理，确保了家族精神财富持续传承。”刘非表示。

自2018年起，建行的家族办公室服务秉承“以客户为中心，为客户创造价值”的理念，提供专业化、综合化、定制化的一站式服务。此外，建行还整合集团资源为大型家族客户提供企业投融资、企业治理和股权架构咨询等服务。凭借着专业能力和集团优势，建行家族办公室已连续三年获得《欧洲货币》评选的“中国最佳家族办公室”奖项，这证明了建行在家族办

公室服务领域的领先地位和国际认可。建行私人银行将继续支持家族客户，确保家族财富得到妥善保护和智慧传承，帮助家族实现财富和精力的双重延续。

家族办公室就像一座桥梁，承载着家族的历史，维系着现在的和谐，引领着未来的希望。通过深思熟虑的规划、贴心的制度安排和精心的实践操作，家族办公室将家族成员的心紧密相连，让家族的纽带更加牢固，让家族的氛围更加温馨。每个家族都有自己的故事和传统，建行私人银行家族办公室将为客户量身打造合适的治理模式和传承策略，确保家族的财富和文化在岁月的长河中流淌不息，让家族的每一代都能享受到前任的智慧，并迎接更加辉煌的未来。■

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）



财富守攻传·精华观点

家族办公室是传承财富与文化的重要工具。

- 能力提升：通过教育和拓宽国际视野，增强家族成员的能力。
- 创业支持：为家族成员的创业提供资金和专业指导。
- 咨询服务：涵盖法律、税务和财富管理，确保合规运作，降低风险。
- 家族宪章：规定成员权利与义务，引导家族治理和文化继承。
- 荣誉认可：自2018年起，中国建设银行家族办公室多次获“中国最佳家族办公室”奖。

家族办公室不仅是财富的守护者，也是家族和谐与未来发展的桥梁。

——刘非



闲谈

当金色的阳光洒满大地，田野迎来沉甸甸的收获，秋分节气也如约而至。作为二十四节气中的第十六个节气，秋分象征着一年中最为和谐的时刻。这一刻，白昼与黑夜各占一半，阴阳交替达到了绝妙的平衡。古籍《春秋繁露》中曾提到：“秋分者，阴阳相半也，故昼夜均而寒暑平。”在这一天，昼夜平分，阴阳相半，寒暑均衡，故名“秋分”。此时，阳光不再炽烈，但秋风轻柔清凉。所以在寒冬来临前，秋分时节是绝佳的过渡时期，它提醒着人们应该顺应自然的阴阳变化，保持身体的阴阳平衡，以实现“阴平阳秘”，为即将到来的冬季做好准备。

-
- 沈阳，“唤醒”工业基因
 - 中国力量闪耀巴黎奥运
 - 暑期档：享受这个电影的夏天
 - 寒暑均分 秋成悦和
 - 培育新质生产力的抓手

沈阳，“唤醒”工业基因

沈阳正以经济振兴与社会发展的瞩目成就带动文体旅产业快速发展，以深厚的工业文化赋能“文旅热”的升温出圈。

文 | 袁佳



1905 创意文化园，曾是沈阳重型机械集团的二金车间

8月中旬，趁着巴黎奥运的热度，沈阳铁西区所有的工厂工人之间组织了一场大型篮球比赛——“振兴杯”2024铁西区首届“厂BA”篮球赛决赛。本届篮球赛有32支厂队、65场比赛，共计持续57天，这也是迄今为止第一场大规模工厂工人集体参加的篮球赛事。#铁西厂BA#冲上热搜。

在东北辽阔的大地上，沈阳曾是新中国工业的骄傲，名字的背后不仅是厚重的历史积淀，更承载了无尽的工业荣耀与未来的无限憧憬。站在时代的风口浪尖上，沈阳正进行着一次意义深远的自我重塑。

从昔日的工业重镇到如今的“网红达人”，沈阳正以其独有的方式，在新时

代焕发新的活力与光彩。

中国工业博物馆找寻沈阳的工业光环

沈阳古称盛京，历史脉络可追溯至清朝盛世，彼时作为满洲皇朝的京畿重地，是名副其实的政治、经济、文化中心。

从第一炉钢水、第一枚国徽、第一台拖拉机，到第一台车床……每一个“第一”都见证了沈阳乃至中国工业从无到有、从小到大的辉煌历程。在我国工业发展历程中，沈阳一直充当着长子的角色。

如果你想了解新中国工业是如何起步发展的，去沈阳的中国工业博物馆就可以一探究竟。整个展馆占地面积 5.3 万平方米，建筑面积 4.1 万平方米，馆藏品 2 万余件，中国工业博物馆是在原沈阳铸造博物馆基础上扩建的，通史、铸造、机床、汽车、铁西五大展馆，展出了沈阳波澜壮阔的工业史诗。

还有位于铁西区赞工街 2 号的沈阳工人村生活馆，这是一座由建于 20 世纪 50 年代的 7 栋工人宿舍楼半合围而成的建筑，包括一个院落、工人村宿舍旧址、铁西人物馆、劳模活动中心和美术馆等，总占地面积 15000 平方米。沈阳工人村生活馆上下三层分别复原和展出 13 个工人村老住户的居住与生活场景，包含老照片 200 多张、各种生活实物 5000 余件，保留了上世纪 50 年代到 90 年代工人们的集体记忆，成为铁西工业进程的历史见证和沈阳一道独特的风景线。

工业文化是沈阳历史文化的重要组成部分，而这些蕴藏着丰富历史记忆的工业文物，就是沈阳历史文化发展最好的

“见证者”。通过这些文物，不仅可以看到沈阳在工业发展中所留下的历史痕迹，还为沈阳这座历史名城保留了丰富的文化底蕴，给这座城市未来的工业发展留下更多的思考和启示。

发现城市新地标

过去，由于工业发达，铁西区有“东方鲁尔”“机床之乡”等美誉。后来，铁西区大批企业迁出，大部分工厂都变成居民区，仅保留下来为数不多的老厂房。而在沈阳，与铁西区类似的老厂房大抵有 200 多间。

当曾经熟悉的沈阳铸造厂、沈阳重型机械厂、沈阳红梅味精厂、沈阳冶金机械修造厂、沈阳飞轮自行车厂、东贸库、沈阳市凸版印刷厂等工厂，在沈阳日新月异的发展中逐渐搬迁或者消失的时候，它们并没有彻底告别历史舞台，而是以其自带的历史记忆，又重新回到人们的视线中。

如今，这些老厂房逐渐变成了工业文化园，其中比较典型的代表之一就是“1905 创意文化园”，这里曾是沈阳重型机械集团的二金工车间，现在已经成了年轻人聚会必去的新场所。

走进“1905 创意文化园”能够看到，那些承载沈阳重型机械集团老厂房印记的锯齿状屋顶、支撑龙门吊的钢梁仍原封不动地保留着，文创园区的建设保留了沈阳的城市记忆。通过保留和修复老厂房、老设备等方式，沈阳让这些具有历史价值的工业遗产得以延续。

同时，沈阳还通过引入现代创意元素和时尚元素等方式，让这些老工业区焕

发出了新的活力。“1905 创意文化园”的第一层主要用于在特定的日子举办犀牛市集，市集有各种手工艺装饰品、咖啡、小吃等摊位。当中有个舞台，常举办各种表演。二层和三层有街舞社、剧场、咖啡厅、工艺品店等，在如同迷宫般的建筑里隐藏着不同种类的小店铺，经常可以看到很多文艺青年在这里拍照打卡或购买丰富多样的文创小礼品。

比起 1905 创意文化园的“老改新”，同是工厂改造而成的红梅文化园，更像是一个网红打卡地。

通过对红梅味精厂文化基因的挖掘，红梅文创园打造出了全国唯一一家以味觉为主题的博物馆“味觉博物馆”，还有东北最大最具空间特色的民营艺术中心——“发酵艺术中心”，全国最具影响力的室内音乐现场“原料库 LIVEHOUSE”，综合影响力与号召力堪称“东北艺术风向标”，吸引了越来越多的新文艺组织和新文艺群体落地。

据不完全统计，园区每年要举办各类文艺演出、展示活动近 200 场次，受益人数超过 500 万人次。园区内聚集了以文学、音乐、美术、书法、摄影、民间文艺等为代表的新文艺组织和新文艺群体近 40 家，形成了具有鲜明时代、地域、文化特色的“文艺两新”集聚区。

不止 1905 创意文化园、红梅文化园，还有中国工业博物馆、奉天工场文创园、奉天记忆文创园、时代文仓城市书房、沈阳十一号院艺术区……从博物馆、文创园到城市书房、文化街区，这些园区不仅吸引了大量艺术家、设计师和文化创意企业

入驻，还通过举办各类文化活动和展览等形式丰富了市民的文化生活。同时，这些园区还带动了周边商业的发展和人口的聚集，为城市经济发展注入了新的活力。这些工业遗产在城市的“蝶变”中，逐渐成为极具影响力的城市复兴新地标，也处处透着老沈阳的厚重感和独特韵味。

工业遗产是一种特殊的文化遗产，是人类文化遗产的重要组成部分，包括生产、生活和配套设施，是一个“综合体”概念。作为工业大省，辽宁工业遗产资源具有数量多、分布广、价值高的特点。它们中既有因为技术升级不再使用的设备、空间，也有历久弥新、独具特色的



工艺、技术。在第三次全国不可移动文物普查中，辽宁共登录工业遗产类文物遗存269处，正等待着被重新发掘出价值。

“网红达人”

趁着奥运的热度，沈阳铁西区所有的工厂工人之间组织了一场大型篮球比赛（“厂BA”），32支厂队进行了65场比赛，共计持续57天。

与贵州“村BA”类似，在“厂BA”，每一位登场的球员都是来自铁西企业的一线员工。他们中有“大国重器”的设计者、“一带一路”的建设者、“中国智造”的研究者，也有科技自强的奋

斗者、产业升级的推进者、对外开放的践行者。工业精神与运动精神，在“厂BA”赛场上融为一体。

为了让更多的人能够参与进来，爆火的“厂BA”，工厂开放线下免费预约观赛，线上全程直播渠道。开赛以来，“厂BA”破圈出屏，屡屡刷新沈阳市民的热门话题榜。辽篮队员、贵州“村BA”代表等知名“篮”友以各种方式互动助力。各参赛企业和热心观众充当“自来水”，接力创作短视频“刷屏”，关于“#铁西厂BA”话题流量短时间内轻松破亿。

从建成世界最大的泵道公园，到成功举办国际泵道赛事；从5000余人“铁马”奔腾畅跑半程马拉松，到2024央视春晚沈阳分会场精彩演出绽放在中国工业博物馆；从“感受共和国工业脉动”铁西工业游惊艳中外游人，到“厂BA”的精彩……自从去年哈尔滨爆火出圈后，沈阳紧紧把握住了开拓文旅事业的机会。

具体来说，沈阳可谓是在各类文旅形式上都下足了功夫，比如，沈阳都市圈第三届龙舟邀请赛、马拉松赛事、铁西“厂BA”，草莓音乐节、玫瑰音乐节、知名歌手的大型演唱会，承办“5·19中国旅游日”辽宁主会场活动等等。沈阳正以经济振兴和社会发展的瞩目成就带动文体旅产业快速发展，以深厚的工业文化赋能“文旅热”的升温出圈。

在这个过程中，沈阳并没有忘记那些见证过辉煌岁月的老工业区。相反，沈阳让这些老工业区焕发出了新的生机与活力。既保留了工业文脉和城市记忆，又为城市发展注入了新的活力。☞



2024 沈阳铁西首届“厂BA”篮球赛

中国力量闪耀巴黎奥运

每一个时代的奥运会，都承载着不同的意义。一步步地走来，中国奥运代表团不断刷新纪录，不仅见证了中国在体育领域的全面进步，也展示着中国在全球舞台上更加自信、从容的姿态。

文 | 李婷



1984年，27岁的中国射击运动员许海峰为中国夺得首枚奥运金牌

随着巴黎的夜幕渐渐降临，当地时间8月11日，第33届夏季奥林匹克运动会在璀璨的烟火中落下帷幕。

在巴黎奥运舞台的聚光灯下，中国奥运健儿们一次又一次地拼搏与超越，这里不仅闪耀着运动员们的汗水和梦想，更是中国体育实力与中国体育精神在奥运赛场上的熠熠生辉。在本届巴黎奥运会上，中国代表团获得40金27银24铜，共91枚奖牌，取得了我国自1984年全面参加

夏奥会以来境外参赛历史最好成绩。

回顾中国体育的崛起历程，不由地让人感慨万千。据新华社报道，100年前，1924年的巴黎奥运会创造了多个“第一”，但开幕式上没有中国代表团入场。1932年，田径健将刘长春只身奔赴洛杉矶奥运会，以中国选手的身份站上奥运赛场，成为“中国奥运第一人”；1984年，中国重返夏季奥运会，在第23届奥运会上，射击运动员许海峰为中国夺得第一枚奥运金牌，开

启了中国奥运会的辉煌征程；2008年，在北京奥运会上，中国奥运军团首次登顶金牌榜；如今2024年的巴黎奥运会，中国代表团取得自1984年全面参加夏奥会以来境外参赛历史最好成绩。

截至2024年，中国代表团斩获的奥运金牌数已累计超过300枚。金牌数从0到1，中国用了52年；从1到300，中国只用了40年。这是中国体育的跨越式发展，我们不仅实现了从无到有、从弱到强的飞跃，更在不断超越自我、追求卓越的过程中，铸就了中国精神、凝聚了国家力量。

勇气与梦想

“现代奥林匹克之父”顾拜旦认为，运动不仅能激励个人，也能激励国家发展、民族振兴。而中国在奥运征途上不断前行的历程，不仅是一个体育大国崛起之路的见证，更是一个世界大国充满艰辛与荣耀的发展历程。

回首百年，梦起彼端。在奥运超过百年的历史长河中，奥运梦曾是中国历史中遥不可及的梦想。

时光倒流到1908年，著名教育家、南开中学创始人张伯苓大声疾呼“参加奥运会”，他认为“中国主办奥运会之日，就是我中华腾飞之时”。

1932年，田径健儿刘长春孤身奔赴洛杉矶，成为中国第一位参加奥运会的运动员。当时国内媒体用漫画激励刘长春，如是写道：“我中华健儿，此次单刀赴会，万里关山。此刻国运艰难，愿诸君奋勇向前，愿来日我等后辈远离这

般苦难！”

1949年，新中国成立，中国体育事业艰难起步，专业人才匮乏，但这并不能阻挡中国体育事业的崛起。

1980年，中国首次组队参加冬季奥运会；1984年，27岁的是中国射击选手许海峰为中国夺得第一枚奥运金牌。它不仅开启了中国奥运的辉煌征程，更是描绘出了一个国家复兴的时代步伐。

时间来到20世纪八九十年代，北京亚运会的成功举办，不仅让世界听到了“亚洲雄风”的歌声，也让世界看到了中国体育事业的飞速发展。巴塞罗那、亚特兰大、悉尼……中国奥运健儿们在每一届奥运会上都强势出击，奖牌总数稳步攀升，郭晶晶、王军霞、刘翔等名字响彻了国际体坛，也成为中国在世界上的“新名片”。

中国奥运在2001年7月13日发生了“质”的飞跃。那一天，时任国际奥委会主席萨马兰奇宣布北京成功申办2008年奥运会。当萨马兰奇念出“北京”的瞬间，中国举国欢腾，电视机里的那个画面成为了全体国人的时代记忆。

2008年8月，中国成功举办了第29届夏季奥运会，并使之成为至今都脍炙人口的成功奥运典范，它不仅展示了中国作为东道主的自信与开放，也见证了中国体育事业的全面崛起。2022年第24届冬奥会的成功举办，更让北京成为世界首个“双奥之城”，奏响时代强音，百年梦圆。

从筚路蓝缕到闪耀世界，中国奥运走过了一条充满艰辛与荣耀的征途，中国力量也历经了一场崛起与超越的华丽蜕变。

致敬与传承

国歌奏响，五星红旗在巴黎奥运的赛场上冉冉升起，这一幕在 2024 年的夏天反复上演。

而这一幕幕不仅是一场体育竞技的胜利，更是一场跨越时空的传承与致敬。

从 1984 年许海峰在射击项目上为中国赢得第一枚奥运金牌，到 2024 年巴黎奥运会上，未满 20 岁的盛李豪在射击赛场上脱颖而出，他一路领先，最终打破奥运纪录，夺得男子 10 米气步枪金牌。

在 2024 年巴黎奥运会上，陈艺文和昌雅妮以 337.68 分的优异成绩夺得女子双人 3 米板金牌，为中国跳水队赢得了宝贵的开门红。而在这场比赛中，几代跳水人的同框，仿佛是一场跨越时间的接力传承赛。颁奖嘉宾是 1984 年洛杉矶奥运会冠军、如今中国跳水队领队周继红；裁判长是曾在 2004 年雅典和 2008 年北京奥

运会上屡创佳绩的“跳水女王”郭晶晶，如今以另一种方式守护着中国跳水的荣耀；而在观众席上，拿过五枚奥运金牌的陈若琳正带着弟子全红婵观战……

历史车轮滚滚向前，年轻的运动员不断崛起，中国体育薪火相传。

20 岁的潘展乐在男子 100 米自由泳决赛中，以 46 秒 40 的惊人速度，在男子 100 米自由泳项目中划破了水面，也打破了欧美运动员对这一领域的长期垄断。而紧随其后的男子 4×100 米混合泳接力，更是凭借“惊天逆转”一举打破美国长达 40 年的金牌垄断。潘展乐自信满满道：“竞争越激烈越好，这样赢了才有意思。”

郑钦文在巴黎奥运会网球女单决赛中的鏖战，让其“Queen Wen”称号迅速刷屏西方媒体，郑钦文在获得网球女单冠军后说：“这个胜利对我无可比拟，独一无二……因为在我的心中，国家的荣誉要



巴黎奥运会 100 米自由泳冠军潘展乐说，“竞争越激烈越好，这样赢了才有意思。”



远远超越个人的成功。”

17 岁的全红婵在巴黎奥运会女子十米台决赛中，以 7 个 10 分惊艳了世界，不仅克服了 207C 难度动作以及身体发育带来的挑战，更是以精湛的实力演绎“水花消失术”，站上奥运之巅，实现了卫冕。

还有年仅 18 岁的邓雅文成为我国历史上首个自由式小轮车项目的奥运冠军；王柳懿、王芊懿加冕“双冠王”，助中国队夺得 2 枚花游奥运金牌；钟嘉琪助力中国女子曲棍球队打进决赛，追平历史最佳成绩；2001 年出生的昌雅妮，与搭档陈艺文在女子双人三米板项目中，以绝对优势为中国赢得了六连冠；年仅 14 岁的崔宸曦在滑板女子街式赛中，以稳健的表现夺得第四名，创造了中国队在这一项目上的最好成绩；初次参加奥运会的梁伟铿携手队友进入决赛，延续广州羽毛球奥运辉煌……

邓雅文在夺得中国首个小轮车冠军后，自豪地表示：“因为我们国家的强大，我才有底气，可以自豪地说‘我来自中国！’”潘展乐在男子 100 米自由泳夺冠后发微博称：“我不是一个人在战斗，背后是强大的中国队！我的这块金牌，献给伟大的祖国！”

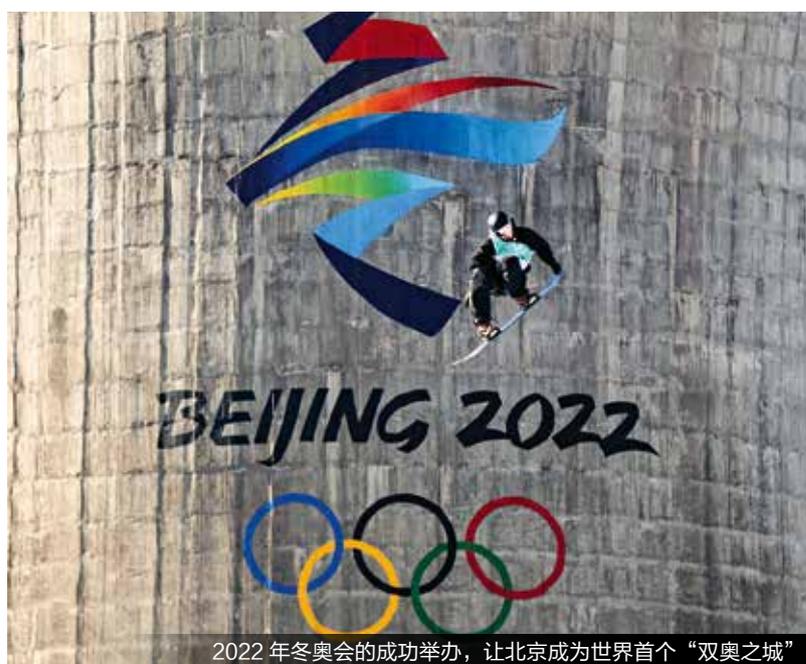
这群尽显锋芒的少年英雄，能够撑起祖国的明天。

每一个时代的奥运会，都承载着不同的意义。一步步走来，中国奥运代表团不断刷新纪录，不仅见证了中国在体育领域的全面进步，也展示着中国在全球舞台上更加自信、从容的姿态。多年以后，当人们回顾 2024 年这个炙热的夏天时，定会感叹中国力量在巴黎奥运会上的精彩演绎，以及那份深藏在中国人心中的奥运情怀。

再见，巴黎！期待，下一届奥运会见！



全红婵用实力演绎“水花消失术”，站上奥运之巅，实现卫冕



2022 年冬奥会的成功举办，让北京成为世界首个“双奥之城”

暑期档：享受这个电影的夏天

140部影片、116.4亿元票房，这个暑期档有点“燃”。随着文化科技融合发展、人们生活水平的提高和文化消费需求的日益增长，电影市场的长期繁荣依然值得期待。

文 | 刘青青

这个夏天，是《抓娃娃》令你捧腹大笑，还是出现了“年轻版成龙”的《传奇》更令你惊奇？是《解密》令你震撼，还是好莱坞大片《死侍与金刚狼》更令你回味无穷？

2024年暑期档结束，总票房116.4亿元，140部暑期档电影则为观众们留下了百花齐放的文艺视听盛宴，让今年这个夏天多了一份美好或者思考。

票房已破 100 亿元

据灯塔专业版实时数据，截至8月31日，2024年暑期档（6~8月）档期

总票房116.4亿元。《抓娃娃》《默杀》《异形：夺命舰》分别以32.5亿元、13.5亿元、6.4亿元位列档期票房榜前三位。

其中，暑假档的“票房之王”《抓娃娃》由喜剧演员沈腾、马丽领衔主演，讲述生活在西虹市的一对夫妻的“反向养娃”之路，其票房已经超过此前沈腾主演的知名喜剧电影《西虹市首富》；犯罪悬疑片《默杀》讲述了一个仇恨与杀戮的复仇故事，将镜头对准校园霸凌；《异形：夺命舰》的时间线设定在《异形1》与《异形2》之间，围绕一群年轻而勇敢的太空殖民者展开。



此外，还有《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》《头脑特工队2》《解密》《异人之下》《逆行人生》《扫黑·决不放弃》《海关战线》《白蛇：浮生》《从21世纪安全撤离》《排球少年！！垃圾场决战》等一众影片，票房均突破亿元。

中国传媒大学文化产业管理学院研究生导师、中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆指出，2024年的暑期档电影市场呈现出了与去年不同的发展态势。

“相较于去年暑期档206.3亿元的‘史上最强暑期档’总票房成绩而言，今年的暑期档表现确实不够出色。不过，在考虑暑期档票房表现时，我们也需要注意到经济环境等诸多因素对电影市场的影响。”卜希霆表示。

在他看来，即便是在经济环境较为稳定的情况下，电影市场也会因为不同的影片类型、观众口味等因素而有所波动。

卜希霆认为，评价今年的暑期档表现应当结合多方面因素进行考虑，不应只盯着票房数据。在全面看待今年的票房数据方面，可以关注不同影片类型、不同出品方、不同地区市场等多个维度。这样可以更好地了解电影市场的整体情况，以及不同因素对票房的影响。

“此外，我们也需要关注电影市场的长期发展趋势以及多元格局。随着文化科技融合发展、人们生活水平的提高和文化消费需求的日益增长，电影市场的长期繁荣依然值得期待。”卜希霆总结道。

140部影片“齐放”

猫眼数据显示，在3个月（92天）的暑假档里共计有140部影片上映。从爆笑喜剧到反转悬疑，从现实温情到国风动画，从剧情长片到爱情文艺，影片类型多样，百花齐放。

从整体来看，喜剧、动画、视效大片依旧是拉动票房的“三驾马车”。

要知道，轻松愉快的喜剧电影对休闲群体来说有着独特的优势。不仅《抓娃娃》登顶暑期档票房首位，还有科幻喜剧《从21世纪安全撤离》、青春喜剧《我才不要和你做朋友呢》均取得了不错的票房成绩。

在暑假期间，青少儿群体也是可以预见的庞大消费群体，因此动画电影也有力地撑起了档期票房。值得一提的是，动画电影类型也时常以喜剧形式呈现，例如经典IP《神偷奶爸4》《加菲猫家族》《喜羊羊与灰太狼之守护》《头脑特工队2》等，均带有浓厚的喜剧色彩。

而在视效大片方面，电影市场也在不断创新。成龙主演的国产真人奇幻电影《传说》，展现了奇幻与动作的结合，为观众带来视觉与情感的双重享受；乌尔善执导的真人奇幻电影《异人之下》将奇幻与现实、异能与人性融合，试图为观众呈现一个前所未有的当代国风异能世界；动画电影《二郎神之深海蛟龙》等也在视效方面大下功夫，呈现出一场场视觉盛宴。

除此之外，2024年暑期档还呈现出以下三个难以忽视的特点。

第一，彰显中华气象、传递中国美学的电影赛道火热。粤剧电影《谯国夫人》，讲述了“中国巾帼英雄第一人”

洗夫人终其一生维护国家统一的故事，不仅是非遗文化的传承之作，更是电影艺术的精心之作；《红楼梦之金玉良缘》将家喻户晓的名著重新搬上荧幕，构筑了结构全新但又归于宿命的宝黛钗爱情故事；追光动画“白蛇系列”第三部作品《白蛇：浮生》从中国传统文化中汲取养分，一帧一画尽显中式奇幻、东方美学韵味……

第二，有不少改编自小说或漫画的电影，基于原作的粉丝基础，让不少观众走进影院。《异人之下》改编自米二创作的漫画《一人之下》，漫画连载了8年，点击量破300亿，是国漫领域的大IP；《排球少年！！垃圾场决战》改编自古馆春一创作的漫画《排球少年！！》，该运动热血IP风靡十余年；电影《云边有个小卖部》改编自中国当代作家张嘉佳创作的同名长篇小说；《伞少女》改编自左小翎和魏莹的古风漫画作品《伞少女梦谈》；谍战片《解密》改编自茅盾文学奖获奖者麦家的三部曲（《解密》《暗算》《风声》）……

第三，贴近人们生活、贴近社会热点的现实主义题材，以及爱国主义题材正在崛起，爱国和关注社会成为愈发受重视的发展赛道。《逆行人生》让人们看到外卖员的喜怒哀乐；《默杀》将镜头对准校园霸凌；《扫黑·决不放弃》将扫黑行动搬上银屏……都为观众打开了社会百态中的一扇门。

百余部电影大片在2024暑期档轮番争奇斗艳，呈现出缤纷奇特的文艺盛况，给观众带来一个充满享受的夏天。

AI技术“显威”

在影视大片当中，往往离不开影视技术的加持。而在AI数字技术时代，电影行业也随之发生了极大的变化，不亚于一场革新。

据了解，《传说》延续了前作《神话》的奇幻冒险风格，在全实景拍摄的同时，运用最新的AICG技术结合Deepfake（深度伪造）。令观众印象最深刻的是，国际巨星成龙在影片中靠AI换脸重返20多岁，来饰演征战沙场的汉代将军。而这个“20多岁的成龙”可以说是电影历史上的首位“数字明星”。

博纳影业董事长于冬曾公开表示，“在《传说》中，我们拥有了年轻成龙的数字资产，这相当于我们拥有了一个永远不会



老去的演员。这样的技术突破，让电影制作更加灵活，也让演员的工作方式发生了重大改变。”

真人漫改电影《异人之下》为了贴合原著，加入 AI 摹片动画。影片为演员做了数字扫描，把数据和绘画风格交给人工智能去学习，然后把绘画风格带入每个角色的数字模型上，相当于让 AI 与真人演员合作完成同一个角色的“表演”。

导演乌尔善曾表示：“这是首次将真人摹片动画结合人工智能技术应用于院线电影制作，希望能给同行带来一些启发，也许未来能在人工智能跟传统电影技术结合上找到新的方法”。

还有《白蛇：浮生》，无论是人物的发丝、睫毛还是远景景物的细节，都十分

逼真，展现出国产动画电影在制作技术上的进步。

卜希霆指出，今年 AI 数字技术在影视制作领域的应用备受关注，这也成为暑期档的一大亮点。例如电影《传说》通过 AI 技术还原了年轻时期的成龙，影片方甚至拥有了数字资产；电影《白蛇：浮生》在数字绘景环节大量运用了 AI 技术。

在卜希霆看来，这些 AI 数字技术的应用不仅可以提高制作效率和精准度，还可以实现视觉效果上的突破。AI 技术的应用对传统的影视制作流程产生深刻影响，AI 技术提高了制作效率，降低了成本，并为创作者提供了更大的创意空间。

“同时，这也可能会对演员的职业生涯、版权保护等方面带来新的挑战和思考。”卜希霆表示，另外，如果 AI 数字技术过度应用，也会导致影片在视觉效果上的同质化，缺乏创新和个性。但毋庸置疑，AI 数字技术给行业带来了新的发展机遇——它可以提高制作效率、降低制作成本、丰富视觉效果等，从而提高电影的市场竞争力。此外，AI 数字技术还可以推动影视制作向数字化、智能化、专业化方向发展，促进产业升级和创新。

国产片 VS 引进片

在中国各个电影档期里，海外引进片一直都是影视行业里一股重要的力量。

今年暑期档也引进了不少海外经典 IP，包括《神偷奶爸4》《加菲猫家族》《头脑特工队2》《阿狸》《航海王：强者天下》，重映的《灌篮高手》和《你的名字。》、漫威大片《死侍与金刚狼》等。



百余部电影大片在 2024 暑期档轮番争奇斗艳，呈现出缤纷奇特的文艺盛况，给观众带来一个充满享受的夏天

百余部电影大片在 2024 暑期档轮番争奇斗艳，呈现出缤纷奇特的文艺盛况，给观众带来一个充满享受的夏天。

除了这些经典 IP，还有美国灾难片《寂静之地：入侵日》、法国动画冒险电影《八十天环游地球》、英国纪录片《加拉帕戈斯：大自然的仙境》和《地球脉动：极境生存》、改编自真实事件的迪士尼影片《泳者之心》等，也纷纷入驻暑期档。

可以说，在很长一段时间里，海外引进大片都是中国电影市场的“压轴戏”。不过，近年来，中国市场观众似乎正在逐渐疏远好莱坞大片。

卜希霆表示，引进片在今年暑期档中占据了一定的比重，《死侍与金刚狼》《神偷奶爸 4》《头脑特工队 2》等全球知名 IP 的票房均超过 3 亿元。然而，相较于预期，这些影片在中国的表现似乎略显不足。这或与文化差异、市场饱和度以及国内观众对本土内容的偏好有关，也与观众的观影需求、影片质量、市场竞争等因素有关。

“近年来，中国电影市场快速发展，观众对于影片质量和类型的需求也越来越多样化。”卜希霆解释道：一些国外大片虽然有着广泛的受众基础和品牌影响力，但如果影片质量和剧情不能满足观众的需求，或者面临同类型影片的激烈竞争，也可能导致票房表现不佳。此外，随着中国电影产业的崛起，国产电影的质量和竞争力不断提高，也会对国外大片形成一定的竞争压力。

“总体而言，国外大片在中国渐渐遇

冷的原因是多方面的，需要从观众需求、影片质量、市场竞争等多个方面进行综合分析。同时国外大片在中国市场的遇冷，也反映出中国电影市场的成熟度和自主性正在增强。”卜希霆表示。

对于 2024 年暑期档电影市场的特点与未来趋势，卜希霆认为，首先，综合来看，2024 年暑期档呈现出多元化、创新化和技术化的趋势。从影片类型来看，既有喜剧、动作等传统类型，也有科幻、动画等创新类型；从制作技术来看，AI 数字技术的应用越来越广泛，视觉效果也越来越震撼。这些趋势表明，中国电影市场正在朝着更加多元化、创新化和技术化的方向发展。

其次，可以看到观众对于电影内容的需求日益多元化，不再迷恋于大制作和知名 IP；再次，技术创新尤其是 AI 的应用，正在为电影制作带来革命性、颠覆性的变化。最后，暑期影片市场的特点体现在对本土文化的挖掘、对新技术的探索以及对市场需求的敏感反应上。这些趋势和特点不仅为电影行业的发展提供了新的动力，也为观众带来了更加丰富和多元的观影体验。

在这个享受电影的夏天，无论是国产片还是引进片，都将带给观众视觉文化的盛宴。而愈发多元化、创新化、技术化的国产片，或许会像这个夏天一样持续给观众带来惊喜和美好。■

寒暑均分 秋成悦和

在寒冬来临前，秋分时节是绝佳的过渡时期，它提醒着人们应该顺应自然的阴阳变化，保持身体的阴阳平衡，以实现“阴平阳秘”，为即将到来的冬季做好准备。

文 | 李婷

当金色的阳光洒满大地，田野迎来沉甸甸的收获，秋分节气也如约而至。

作为二十四节气中的第十六个节气，秋分象征着一年中最为和谐的时刻。这一刻，白昼与黑夜各占一半，阴阳交替达到了绝妙的平衡。古籍《春秋繁露》中曾提到：“秋分者，阴阳相半也，故昼夜均而寒暑平。”在这一天，昼夜平分，阴阳相半，寒暑均衡，故名“秋分”。

和春分一样，秋分这天昼夜时间相等，均为 12 小时。两者不同的是起承转合之后的主旋律，不同于春分的万物复苏和阳气渐盛，秋分之后，金风习习，清凉意重，

随着太阳直射点逐渐南移，北半球的气温开始下降，空气变得干燥，白日渐短，夜晚渐长，天地生机开始明显收敛。秋水蹉跎日趋凝滞，即将面对萧瑟清寥的严冬。

此时，阳光不再炽烈，但秋风轻柔清凉。所以在寒冬来临前，秋分时节是绝佳的过渡时期，它提醒着人们应该顺应自然的阴阳变化，保持身体的阴阳平衡，以实现“阴平阳秘”，为即将到来的冬季做好准备。《素问·至真要大论》指出：“谨察阴阳之所在，以平为期。”

秋分时节平衡且和谐，天气不冷不热，不闷不燥，人也需要不慌不忙、不徐不疾。

秋分·三候

秋分时节，气候、物候都在逐渐发生变化，比如植物的色彩、动物的迁徙等。古人根据自然界在每个节气的气候与物候的变化，总结出了不同的节气候令。秋分三候分别是“一候雷始收声；二候蛰虫坯户；三候水始涸。”每一候都展现了秋分时节的独特景象和深邃的自然变化。

秋分三候怎么理解呢？

一候雷始收声。古人观察到秋分之处，雷声渐渐消失，仿佛天地间的鼓点突然静默了下来。古人认为，阴阳相激而发声为雷。春秋二分阴阳相半，春分阳气盛而始雷，到了秋分阴气渐盛，雷声也随阳气逐渐收回。这预示着大自然的节律进入了一个新的阶段。正如古诗所云：“雷声远去秋意深，金风送爽入梦中。”

在这个时节，人们也应该逐渐减少户外活动，开始注重内在的调养。随着雷声

的隐退，内心也随之平静下来。秋分正在用一种静谧的方式向世界言语，季节的转变并非轰轰烈烈，而是在悄无声息中完成。

从初春惊蛰时节在长久的蛰居之后开始爬出洞穴活动，到此时复归洞穴“潜伏”，虫儿们的生活状态经历了一个轮回。

二候蛰虫坯户。秋分期半，世间万物开始冬眠，等待来年春生。蛰虫们从初春惊蛰时节在长久的蛰居之后开始爬出洞穴活动，到此时重回洞穴，用泥土封住洞口，进入冬眠状态，为即将到来的寒冬做准备，虫儿们的生活状态经历了一个轮回。这是生命的休养生息，古人看到这一自然现象，便以“蛰虫坯户”来形容这一时节的特征。

三候水始涸。天渐寒，雨渐少。在秋分的最后一候，气候逐渐干燥，阳气衰则水涸。自此之后，河流和湖泊的水位开始逐渐下降，大地开始显现出一种干涸的景象。值得注意的是，水的减少，也意味着



藕是秋季最佳食品之一，秋天吃藕有助于清肺润燥



人们在这个时节需要更注重身体的滋润和平衡。秋燥易伤肺，因此，保持体内水分的充足，预防干燥带来的不适，显得尤为重要。

秋分三候带来的，不仅仅是从新秋到老秋的转折，更是风雨的随手一挥，就会造就一片盛大而热烈的色彩斑斓，体现在农作物上更是如此。

我国在2018年将秋分定为中国农民丰收节，这延续了古老秋社的秋报传统，也体现了中国农耕文明的顺应自然。在这段时期，我国大部分地区开始秋收、秋耕、秋种的“三秋”忙碌，处处可见累累的硕果和春华秋实的丰收喜悦。

春种夏长，秋收冬藏。讲的就是农作物在春夏耕耘，在秋分时节收获硕果，以应对即将来临的寒霜冬雪。有意思的是，秋分在收获的同时，也会在秋分时节播种下新一轮的生生不息，以此来预示生命的

循环不息。也就有了《礼记·月令》说的：“农乃登谷，天子尝新，先荐寝庙。”意思是稻谷丰收之后，冬粮播种之前，从庙堂到江湖，都要组织尝新粮的活动来欢庆丰收并期盼来年的更好收成，这也是当代丰收节的历史渊源。

可见，秋分不仅仅是万物生息收敛的时节，更是辛勤劳作后五谷丰登收获的时节。只有在五谷昌、风雨顺之后，人才能气定神闲，和谐有序地面对即将到来的严冬。

秋分·顺时食养

菊花黄，枫叶红，桂花香，螃蟹肥，谷满仓，这是秋分时节来自大自然的慷慨馈赠，但不能因秋分丰收季而大鱼大肉，秋季进补不能是秋季“乱”补，对于秋分食养，更应该顺应时节。

比如该时节正是蟹肥膏黄的时候。但蟹类富含蛋白质，还有很高的胆固醇，一旦进食过量便容易引发疾病，因此要节制食用，浅尝即可。那么，秋分时节该如何顺时食养呢？

俗话说“春夏养阳、秋冬养阴”。这是因为秋分进入老秋，燥邪当令，易耗人津液，中医称为“秋燥”，秋燥又可分为“温燥”和“凉燥”，燥邪入侵会使人得病。秋分之前有暑热的余气，更多是“温燥”；秋分之后，温度下降，寒凉渐增，更多是出现“凉燥”，因此在饮食方面，要注意多吃一些清润、温润的食物，防燥养阴生津。

中医认为，秋燥不易于养肺，肺为娇脏，属金，喜润恶燥，秋分后应收敛补肺，



秋季，我国大部分地区可见累累硕果和春华秋实的丰收喜悦

宜收不宜散。所以在饮食养生上应该遵循“少辛增酸”的原则，尽量少吃辛辣食物，适当多吃些酸味甘润的食物，可达到生津润燥的效果。比如清润的各种水果，这个时节的水果大都以味酸性凉为主，正好清热润燥，敛阴生津，如苹果、秋梨、柚子、柑橘、山楂、葡萄、柠檬等。

其中，以秋梨最佳。民间有“生者清六腑之热，熟者滋五脏之阴”的说法，即生梨能够帮助缓解人体的咽喉干痒痛哑、便秘、尿赤等症状。如果觉得生吃单调，还可以加入冬瓜子、胖大海、少许冰糖，一起煮熟后饮用，可以对干燥天气下阴虚火旺、喉咙干涩起到很好的效果，具备滋润喉头、补充津液的功效。最为有名的当属冰糖蒸梨了，对患肺热久咳的病人有明显的疗效。

不过也要注意，秋分后一日比一日凉，如果是脾胃不好、经常腹泻的人，水果吃多了容易诱发或加重病情，所以要根据自身情况适量吃。不过可以适当多吃些辛酸、甘润的蔬菜和汤品作为搭配，特别是白萝卜、胡萝卜、莲藕、山药等。其中，山药补而不滞，不热不燥，其中所含的淀粉消化酶是萝卜的3倍，它不仅含有多种氨基酸，还含有维生素C、B1、B2及钾、铁、锌等多种维生素及矿物质，有助于增强人体免疫力，秋天多吃山药，能助消化防积食。而藕更是秋季最佳食品之一，秋天吃藕有助于补肺养血、清肺润燥，此外，莲藕含有的膳食纤维则可促进胃肠蠕动，润肠通便，预防便秘的发生。同时，鲜藕也是秋季的应季食品，秋季是莲藕的口感和营养最好的时候。

秋分·调养生息

俗话说：“伤春悲秋”。秋天万物凋零、日照减少、气温渐降，人们的情绪未免有些垂暮之感，容易陷入情绪低落，甚至是伤感、忧郁的状态。这时，应该多与朋友聚会聊天，还可以进行一些耐寒锻炼和有氧运动，比如在秋高气爽的天气去公园散步、登山、打太极、骑行、跳舞等等，不仅有利于身体健康，还有助于不良情绪的发泄，保持神志安宁，收敛神气，以适应秋天容平之气，避免不好的情绪扩散。

此外，中医有“常笑宣肺”一说。即不同程度的笑会对呼吸器官、胸腔、腹部、内脏、肌肉等器官有适当的协调作用。因此，多笑、常笑、开口笑，还能保养肺气。

照顾情绪之外，也要注意秋分时节保持充足的睡眠。秋季昼夜温差大，易邪气入体，要养成早睡早起的好习惯。《黄帝内经》有说：“秋三月……早卧早起。”在秋分时节，应该做到睡得早、起得早，每晚最好在10:30上床，顺应人体养阴藏神的需要，以保证第二天可以精神饱满，和第二天保养阳气的准备，符合“秋冬养阴”的养生原则。

值得注意的是，刚入秋分，虽然凉风习习但是不至于寒冷，可以适当“秋冻”。“春捂秋冻，不生杂病”也是这个道理，即不要一下子穿得太多，捂得太严实，要防止厚衣覆盖而致身热汗出过多，损阴伤阳，同时也无助于提高人体御寒能力。适当的“秋冻”对身体好，但是如果气温降到15℃以下达两周以上，大家就可以穿上秋冬的衣服了。❶

培育新质生产力的抓手



中国金融四十人论坛学术顾问、重庆市原市长黄奇帆认为，推动新质生产力的发展在实践中应注重抓好以下三个“新”：抓好新制造、发展新服务和培育新业态。那么，对于推动新质生产力的发展，还有哪些思考点？本期“悦读”将推荐给您以下书籍。

以科技金融“活水”助推新质生产力

《新质生产力》

新质生产力是高水平科技创新在其中发挥主导作用的生产力，具备高效能，体现高质量，是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力。科技金融是驱动新质生产力发展的关键力量。新质生产力发展是实现高水平科技自立自强的关键抓手，具有两个非常鲜明的特征：一是从整体上看，呈现高技术、高投入、高风险、高收益、长周期的“四高一长”

特点；二是从内部结构来看，最具创新性的突破往往来自初创企业和小企业。

科技金融是赋能新质生产力发展的“活水”，关键要充分发挥“四支箭”的作用。一是要加快构建天使投资生态体系，充分发挥“穿云箭”的引领作用；二是要积极创新科技信贷服务体系，有效发挥“攻城箭”的主力军作用；三是要用足用好资本市场股权和债券工具，持续发挥“穿杨箭”的精准作用；四是要大力发展科技保险，不断发挥“保障箭”的风险分担作用。

绿色技术创新推动绿色新质生产力发展

《科技创新与新质生产力》

绿色技术创新是发展绿色新质生产力的关键。绿色技术是指降低消耗、减少污染、改善生态，促进生态文明建设、实现人与自然和谐共生的新兴技术。

绿色技术创新将技术创新与其对生态环境的正向影响结合起来，颠覆了传统技术创新单纯以经济效益、生产效率和市场竞争力为目标，注重技术的可行性和经济性的发展范式，继之以减少资源消耗、降低环境污染，实现经济-环境-社会的平衡为终极目标的发展范式，成为实现绿色可持续发展的核心驱动力。

清洁低碳能源技术创新，能够大幅减少经济增长对化石能源的依赖，可以减缓气候变化；环保技术以及循环再利用技术创新，能够提高资源使用效率和循环利用率，降低资源消耗和污染排放，同时可为其他行业的绿色发展提供关键技术支撑。金融科技是将金融和技术纳入金融服务的一种技术形式，通常利用移动支付、数字货币、区块链技术、物联网、人工智能、大数据分析等科技手段改进金融服务、提高金融效率和降低金融成本。

数字经济时代新质生产力的特征

《思维导图图解新质生产力》

新质生产力是新一轮科技革命和产业变革的产物，是数字经济条件下的生产力，

生产力的诸多要素发生了新变化。

在数字经济条件下，新质生产力具有三个显著的时代特征。

一是新要素。新要素体现在数据要素和数字技术两个方面。数据作为新型生产要素逐步成为社会生产力的重要角色和核心要素，成为驱动生产力跃迁的新质生产要素，它促进劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升。以互联网、人工智能、大数据为代表的数字技术，推动生产方式、消费模式变革，加快发展方式绿色转型。

二是新方式。数字平台成为新型企业组织、商业模式和资源配置方式，推动数字经济和实体经济深度融合，促进互联网、大数据、人工智能等数字技术同实体经济深度融合，带来产品架构、商业模式、应用场景的迭代，实现新供给与新需求高水平动态平衡。

三是新动能。新质生产力以实体经济为根基，改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业。提升产业链、供应链韧性和安全水平，着力提高全要素生产率是我国形成和发展新质生产力的主攻方向。■



《新质生产力》

作者：黄奇帆等
出版时间：2024年5月
出版社：浙江人民出版社



《科技创新与新质生产力》

著者：眭纪刚等
出版时间：2024年6月
出版社：中国人民大学出版社



《思维导图图解新质生产力》

作者：人民日报人民论坛杂志社主编
李晓华等著
出版时间：2024年6月
出版社：东方出版社

《建行财富》杂志读者互动问卷

尊敬的读者朋友：

感谢您对《建行财富》杂志的关注、关心与厚爱！为不断提高办刊质量，进一步凸显刊物的特色性、贴近性和悦读性，更好地服务读者，2024年10月刊内容，我们将以“大国昂首”为主题，展现今年以来我国在各个领域砥砺前行取得的辉煌成就。

真诚欢迎您参与问卷调查，并提出宝贵意见或建议。我们坚信，您的参与将是我们办好这本杂志的动力源泉。让我们携起手来，为《建行财富》的“茁壮成长”共同努力！

以下互动问卷，请您将选择的答案编号填入括号中。

1. 您认为未来几年内，哪些行业将引领我国经济的新一轮增长？（多选）（ ）

- A. 数字经济 B. 新能源与绿色经济 C. 生物科技与健康医疗
D. 高端制造业 E. 消费升级与服务业 F. 其他_____

2. 您认为当前市场环境对您的企业最为有利的因素有哪些？（多选）（ ）

- A. 市场需求旺盛 B. 竞争格局优化 C. 消费者偏好变化 D. 供应链稳定与高效
E. 技术进步带来的新机遇 F. 其他_____

3. 为了保持竞争力，您的企业最重视哪些方面的投入？（多选）（ ）

- A. 研发创新 B. 品牌建设 C. 客户服务 D. 供应链管理
E. 数字化转型工具与平台 F. 社会责任与可持续发展 G. 其他_____

4. 您的企业在应对市场变化时，主要采取了哪些策略？（多选）（ ）

- A. 产品与服务创新 B. 市场拓展与多元化 C. 成本控制与效率提升
D. 人才培养与团队建设 E. 数字化转型与智能化升级 F. 加强风险管理 G. 其他_____

5. 您认为未来几年内，哪些技术将对您的行业产生颠覆性影响？（多选）（ ）

- A. 人工智能与大数据 B. 云计算与物联网 C. 区块链技术
D. 生物科技与基因编辑 E. 新能源技术 F. 其他_____



欢迎扫码参与问卷互动

问卷参与方式：

方式一：填写问卷后，拍照发至《建行财富》编辑部邮箱ccbpb@cbnet.com.cn；

方式二：填写问卷后，撕下问卷转交给建行私人银行客户经理；

方式三：扫描左图二维码，填写问卷并提交。





白露

2024.9.7